

Greg Van Avermaet promociona Álava y Vitoria-Gasteiz como destino ciclista

El campeón olímpico recorre rutas de gravel por el Territorio y participa hoy en la Orbea Gravel Rioja Alavesa

Vitoria-Gasteiz, 24 de octubre de 2026.- El ciclista Greg Van Avermaet, medalla de oro en los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro 2016, está promocionando durante esta semana Álava y Vitoria-Gasteiz como destino ideal para la práctica del ciclismo de carretera, *gravel* y montaña en el mercado belga en el marco de la campaña ‘Ven a viajar’ impulsada por las áreas de turismo de la Diputación Foral de Álava y el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz.

Van Avermaet está compartiendo en sus redes sociales, que suman más de 265.000 seguidores/as aficionados/as al ciclismo, sus recorridos turísticos y ciclistas por Vitoria-Gasteiz y Álava. El ciclista belga ha visitado estos días junto con la ciclista alavesa Lourdes Oyarbide como anfitriona la *Almendra Medieval*, ha probado los reconocidos pintxos locales y ha completado distintas rutas de gravel y carretera en Gorbeialdea, Llanada Alavesa y Añana.

Así, entre otros itinerarios, ha dado pedales por los itinerarios verdes del entorno de Landa y el Valle Salado, la vía ciclista del Ferrocarril Vasco-Navarro y algunas carreteras cercanas a la capital alavesa. Van Avermaet está participando además hoy en la prueba Orbea Gravel Rioja Alavesa 2026 con un recorrido de 102 kilómetros y más de 2.000 metros de desnivel entre las villas, bodegas y viñedos de esta comarca.

La Diputación Foral de Álava y el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz impulsan esta acción de promoción de Álava en el marco de la campaña ‘Ven a viajar’ en mercados europeos estratégicos. La iniciativa tiene el objetivo de promocionar Álava y su capital como destino ciclista en Bélgica, uno de los mercados emisores más importantes para el Territorio debido a la conexión directa en avión entre el aeropuerto de Foronda y Charleroi (Bélgica).

Más de 9.300 personas procedentes de Bélgica visitaron Álava en 2025 y contrataron 16.602 noches en los hoteles, agroturismos y apartamentos turísticos del Territorio, lo que supone un 10,5% más que en 2024.