araba álava
foru aldundia diputación foral

Prentsa Oharra
Nota de Prensa

Una nueva campaña invita a consumir local estas Navidades para crear empleo y llenar de vida las calles de Álava

Con el lema 'En tu mano', estará presente en prensa, radio, RRSS y soportes urbanos

Un completo programa dinamizará el centro y los barrios de Vitoria-Gasteiz: atracciones, rutas de belenes, Noche de las Velas…

Vitoria-Gasteiz, 26 de noviembre de 2026.- Una nueva campaña con el lema 'En tu mano' llama a la ciudadanía a la reflexión sobre el impacto de sus decisiones de compra en el empleo y bienestar de Álava e invita a alaveses/as a realizar sus compras y regalos de estas fiestas en el comercio local de Vitoria-Gasteiz y Álava. La campaña está impulsada por la Diputación Foral de Álava, el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, el Gobierno Vasco y la asociación Gasteiz On.

La diputada foral de Empleo, Comercio y Turismo, Mar Dabán, la concejala de Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo, María Nanclares, la directora de Turismo y Hostelería del Gobierno, Clara Navas, y la gerente de Gasteiz On, Patricia García, han presentado hoy esta campaña en rueda de prensa y han informado del completo programa preparado para animar el centro y los barrios de Vitoria-Gasteiz con actividades como Rutas de Cuentos y Belenes, y la Noche de las Velas.

Mar Dabán ha explicado que esta campaña quiere "interpela directamente a las personas consumidoras sobre el impacto que nuestras decisiones de compra tienen en el empleo y la vida de nuestros barrios, pueblos y ciudades. Lo hace con el lema 'En tu mano/Zure eskuetan' para lanzar un mensaje claro y directo: está en nuestra mano, en la mano de las alavesas y los alaveses, que el comercio de cercanía siga siendo fuente de trabajo para nuestros vecinos y vecinas".

"Que está en nuestro mano que el comercio minorista siga llenando de vida y actividad nuestras calles, mejorando su seguridad y contribuyendo a hacer de nuestras compras una acción más sostenible y respetuosa con el medioambiente", ha añadido.

María Nanclares ha destacado que "bajo el lema 'En tu mano' invitamos a los vitorianos y las vitorianas a reflexionar sobre el impacto de sus decisiones de compra en el empleo y bienestar de nuestra ciudad. La buena salud del sector local depende en buena medida de que nos decidamos por estos establecimientos a la hora de realizar nuestras compras y regalos de estas fiestas. Podremos recibir una atención personalizada y hacernos con detalles únicos." Y ha recordado que "la campaña navideña supone más del 30% de las ventas anuales para nuestro comercio. Por eso ahora es tan importante incidir en la fuerza que tenemos como consumidores y consumidoras."

José Luis Jiménez Barragán – jljimenez@araba.eus - 945 18 19 01 – prentsa.araba.eus

La directora de Turismo y Hostelería, Clara Navas, ha destacado que "la Navidad es una oportunidad para poner en valor el papel fundamental que desempeña el comercio local en la vida de nuestros barrios y ciudades. En este sentido, ha animado a la ciudadanía a apostar por el comercio de proximidad durante estas fechas, disfrutando también de las actividades programadas para dinamizar los barrios y acercar los establecimientos a las familias. "Regalar comercio local es regalar cercanía, apoyar a quienes trabajan cada día por ofrecernos un trato cercano y productos de calidad".

Patricia García, a su vez, ha puesto en valor "la capacidad de instituciones y comercio para trabajar de nuevo de la mano y unificar una misma campaña para todo el Territorio". Y, con este mismo espíritu, ha destacado el esfuerzo de Gasteiz On por generar y sumar actividades que lleguen a todos los barrios de la ciudad con el objetivo de que las y los gasteiztarras pueden vivir la Navidad independientemente de dónde vivan, así como que quienes nos visitan disfruten de lo que ofrece Vitoria-Gasteiz y su comercio en estas fechas tan especiales.

También ha recordado que en los puntos de información de Gasteiz On, además de asesoramiento y los servicios de empaquetado y consigna gratuitos, se entregarán este año más de 7.000 regalos para agradecer las compras en el comercio local.

Programa de dinamización

El lema central de la campaña es 'En tu mano/Zure eskuetan' acompañado de una imagen muy ilustrativa en la que una mano abierta sostiene una bola de nieve de cristal con motivos navideños y el término Araba/Álava en su interior. El lema secundario 'En Navidad, comprar cerca es apoyar al comercio local. Comercio local, todo a mano' y el sello identificativo 'Compro donde vivo/Vivo donde compro' completan el mensaje.

La campaña va a estar presente durante el mes de diciembre y la primera semana de enero en prensa y emisoras de radio; medios digitales y redes sociales; tranvía de Vitoria-Gasteiz y autobuses de Tuvisa y Alavabus; y soportes urbanos tanto de Vitoria-Gasteiz como de otras localidades del Territorio. También en los comercios mediante cartelería y programas de mano con las actividades y servicios que Gasteiz On ofrecerá a la ciudadanía en colaboración con las instituciones.

Este programa tiene como espacios centrales la Plaza de la Virgen Blanca donde, además de la gran Noria, adultos y niños/as podrán disfrutar de un carrusel clásico de dos plantas y 36 figuras (caballos, bancos, sillas, ollas, etc.) con capacidad para 48 personas; la Plaza de España, con un árbol de Navidad de 13 metros de altura; y la Plaza del Arca, donde una casita navideña promovida por Gasteiz On ofrecerá un espectáculo dirigido especialmente a las y los más pequeños con pingüinos autómatas que mueven de forma coordinada las alas mientras bailan y cantan. Los *shows* serán por la mañana a las 12, 13 y 14 horas y por la tarde a las 18, 19, 20 y 21 horas.

Estas atracciones, a las que se sumará a partir del 11 de diciembre la pista de hielo del Parque de la Florida, buscan generar un recorrido por las principales calles del ensanche de Vitoria-Gasteiz.

Además de las atracciones navideñas, el programa de dinamización del comercio local tendrá otras actividades. Como novedad, a partir del 15 de diciembre, se pondrá en marcha **'¡En busca de los galtzagorris azules!'**, rutas por diferentes barrios de la ciudad para disfrutar en familia, amigos/as, pareja… buscando en los escaparates de comercios los galtzagorris azules entre todos los rojos, con sorteo de lotes de productos infantiles'.

José Luis Jiménez Barragán – jljimenez@araba.eus - 945 18 19 01 – prentsa.araba.eus

Además, por sexto año consecutivo, diferentes escaparates acogerán belenes cedidos por la Asociación de Belenistas de Álava, en la ya tradicional **Ruta de los belenes,** que incluye nacimientos recortables para las y los más pequeños en los establecimientos participantes y en los puntos de información de Gasteiz On. Una actividad típicamente navideña al igual que la **Noche de las Velas**, que el 18 de diciembre celebrará su 26 edición; los **Mercados de la Almendra navideños** del 5 de diciembre y el 3 de enero; y el sorteo de **Roscos de Reyes** por compras mínimas de 20€ a partir del 15 de diciembre (rellenando un pequeño formulario en el QR de los carteles y adjuntando el ticket de compra).

Estos planes se completan con sendos **puntos de información Gasteiz On** en la Plaza General Loma y Plaza del Arca, donde se dará respuesta a cualquier pregunta sobre la campaña de Navidad del comercio local. Además, en ellos se podrán obtener regalos por compras, servicios gratuitos de empaquetado de regalos de manera sostenible y utilizar la consigna para guardar los regalos y seguir realizando compras con comodidad. Estarán abiertos desde mañana hasta después de Reyes.

Los **regalos por compras** serán por consumos en los comercios locales de la ciudad, sean o no asociados de Gasteiz On, y varían en función de la cuantía del ticket presentado: descuentos en parkings y en atracciones Navideñas (carrusel) o neceser de la campaña por cortesía de la DFA (de 20€ hasta 49€); entradas para atracciones Navideñas (noria, pista de hielo), entradas dobles para partidos del Araski, bonos para masaje o para clases grupales en Bodychronos o pases de un mes para el gimnasio EGYM (más de 50€). Para quienes hayan hecho el canjeo de tickets a través de la APP se sortearán, también, 250€ en tarjetas ‘Regala Gasteiz’.

Tampoco faltará el **catálogo con ideas de regalo**, elaborado con más de un centenar de establecimientos de comercio, hostelería y servicios locales con sus sugerencias para regalar estas fiestas, clasificadas en categorías como hogar, gourmet, moda y complementos, opciones creativas… o regalos para mascotas. Está alojado en la web pero además se puede descargar y llevar en el móvil, enviar por WhatsApp, etc.

Toda la información sobre el programa de actividades y este catálogo de servicios especiales estarán disponibles en el portal web regalagasteiz.eus y las pantallas de los Puntos de Información Gasteiz On.

José Luis Jiménez Barragán – jljimenez@araba.eus - 945 18 19 01 – prentsa.araba.eus