

Álava y Vitoria-Gasteiz presentan su oferta turística a agencias de viaje y prensa de Barcelona de la mano de Almudena Cid

La exgimnasta y actriz pone en valor la naturaleza, el patrimonio y la enogastronomía del Territorio

La campaña de promoción llega a Cataluña después de las presentaciones efectuadas antes de verano en Madrid y Toulouse (Francia)

Vitoria-Gasteiz, 20 de octubre de 2026.- La Diputación Foral de Álava y el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz han presentado hoy en Barcelona su oferta turística a más de 50 agencias de viaje, turoperadores y medios de comunicación especializados de la mano de la exgimnasta, actriz y presentadora Almudena Cid. Almudena Cid ha puesto en valor un destino “auténtico” con una desbordante naturaleza, un rico patrimonio y una enogastronomía de primer nivel.

Almudena Cid ha expresado su “orgullo” por ejercer como ‘embajadora’ del Territorio y su capital tras su nombramiento honorífico en la última edición de FITUR y ha destacado que “viajar por todo el mundo me ha dado la perspectiva para valorar más mi tierra y lo que tenemos al lado de casa: tranquilidad, naturaleza, hayedos mágicos, sabores que te dan a conocer pueblos y comarcas, y una Almendra Medieval en Vitoria-Gasteiz de la que pocas ciudades pueden presumir”.

Esta presentación se enmarca en la estrategia de promoción impulsada de forma coordinada por la Diputación Foral de Álava y el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz con el objetivo de consolidar Álava como destino de calidad, sostenible y accesible, y afianzar el turismo como motor de riqueza y empleo en el Territorio. Esta campaña estuvo presente antes del verano en Madrid y en Toulouse (Francia) e incluye acciones también en otros mercados europeos estratégicos como Bélgica e Italia.

El director de Empleo, Comercio y Turismo, Felipe García, y la concejala de Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo, María Nanclares, han abierto el acto ofreciendo a los profesionales y periodistas asistentes un ‘viaje’ por los principales atractivos y experiencias de Álava y Vitoria-Gasteiz: Rioja Alavesa, Valle Salado, parques naturales, villas medievales, salto del Nervión, Catedral Santa María, Almendra Medieval, Anillo Verde, etc.

“Somos el escenario perfecto para disfrutar de una forma suave de viajar y practicar un turismo diferente, sostenible y respetuoso”, han explicado.

La segunda parte del evento ha tenido como eje el trabajo directo con las agencias de viaje y turoperadores asistentes con el fin de que incorporen Álava y Vitoria-Gasteiz al catálogo que ponen a disposición de sus clientes.

Apartado profesional

Una profesional catalana que viajó recientemente a Álava para conocer in situ sus recursos turísticos ha compartido con sus compañeros/as las principales ventajas de su oferta del Territorio: destino “muy atractivo” desconocido para el gran público; autenticidad y ausencia de masificación; conexión directa en avión entre Barcelona y Vitoria-Gasteiz; tarifas de alojamiento muy competitivas; y campo base ideal para disfrutar de Álava y provincias limítrofes.

A continuación, se ha presentado al sector catalán de agencias y turoperadores la plataforma online de comercialización de paquetes de viaje a Álava puesta en marcha el pasado año 2025 con el impulso de la Diputación Foral. Esta plataforma, utilizada ya por una veintena de agencias de España y otros países, consta de un portal web profesional que se completa con información y herramientas para vender estos paquetes entre los viajeros finales.

Almudena Cid ha cerrado la presentación con una emocionante intervención. “He viajado por todo el mundo y ello me ha dado la perspectiva de valorar más mi tierra, lo que ofrece a alaveses, alavesas y visitantes: comodidad, tranquilidad, estar en contacto con la naturaleza, hayedos mágicos a la puerta de casa y una gastronomía que te brinda la posibilidad de conocer Álava, sus pueblos y comarcas, a través de sus sabores”.

La actriz y presentadora ha realizado un recorrido por el Territorio, desde las montañas del macizo del Gorbea en el norte a Rioja Alavesa y el Valle Salado en el sur, con una parada muy especial en la Almendra Medieval de Vitoria-Gasteiz. “La Almendra Medieval te permite conocer en poco muy espacio y muy poco tiempo que la historia de la ciudad. Muy pocas ciudades ofrecen esta posibilidad, quizás pasear por Florencia me proporciona la misma sensación”, ha señalado.

El acto ha finalizado con un cóctel donde las personas asistentes han podido degustar vinos de Rioja Alavesa y txakolis de Aiaraldea.

Cataluña es el tercer mercado autonómico emisor de personas viajeras a Álava por detrás de Euskadi y Madrid, y genera el 12% de las entradas y pernoctaciones anuales. Un total de 49.000 catalanes/as visitaron durante el pasado año 2025 Álava y contrataron casi 106.000 noches en los hoteles, agroturismos y casas rurales, y apartamentos turísticos del Territorio, con una estancia media superior a las dos noches.