

Álava presenta la Ruta del Txakoli y la oferta enoturística de Aiaraldea en Oporto

En el marco de un viaje técnico con el objetivo de conocer experiencias de éxito y buenas prácticas en enoturismo

Cristina González: “Estamos trabajando junto con entidades locales, bodegas y agentes turísticos de Ayala para modernizar, poner en valor y promocionar los recursos turísticos de la comarca”

Vitoria-Gasteiz, 28 de octubre de 2024.- La Ruta del Txakoli y empresas turísticas de Aiaraldea van a presentar mañana martes su oferta de enoturismo y producto a agencias de viaje, distribuidores y medios de comunicación de Oporto en un acto organizado por el Departamento de Empleo, Comercio y Turismo de la Diputación Foral de Álava. Esta iniciativa forma parte del programa foral de inversiones financiado por el Departamento de Turismo del Gobierno Vasco para impulsar el turismo en la comarca.

Una delegación encabezada por la primera teniente diputado general y diputada foral de Empleo, Comercio y Turismo, Cristina González, e integrada por el presidente de la Cuadrilla de Ayala, Iñigo Pinedo, representantes de entidades locales y responsables de bodegas de txakoli, casas rurales y apartamentos turísticos, restaurantes, distribuidores de bebidas y museos de Aiaraldea, han iniciado hoy un viaje técnico a la ciudad de Oporto y el valle del Duero.

“Este viaje profesional tiene un doble objetivo: conocer ‘in situ’ experiencias de éxito y buenas prácticas en enoturismo de las bodegas, empresas turísticas y expertos de Oporto, y presentar y dar a conocer la Ruta del Txakoli y la oferta de naturaleza, patrimonio y gastronomía de Ayala en la ciudad portuguesa y su área de influencia”, explica Cristina González.

Con este fin la delegación va a visitar durante los próximos días distintas bodegas conocidas y reconocidas por su oferta de enoturismo, va a participar en un *workshop* sobre turismo sostenible del vino y marketing de la mano de la ex secretaria de Estado de Turismo de Portugal, Rita Marqués; va a asistir a ponencias de expertos sobre buenas prácticas en enoturismo; y va a conocer el Museo del Vino del *World of Wine* (WOW) y el Instituto de Vinos de Oporto y Douro.

Asimismo, y como evento destacado del programa, la Ruta del Txakoli y las empresas turísticas de Aiaraldea van a presentar mañana martes la comarca, sus vinos y su oferta enoturística a agencias de viaje, establecimientos de restauración, distribuidores y medios de comunicación en un centro de

negocios de Oporto. La presentación incluirá información sobre el rico patrimonio, naturaleza y gastronomía de Ayala, así como la degustación de vinos y producto local.

Programa de inversiones

Este viaje profesional se enmarca en el programa especial de inversiones que ejecuta la Diputación Foral de Álava con la financiación del Departamento de Turismo del Gobierno Vasco para impulsar el turismo en la comarca. Este programa tiene un presupuesto de un millón de euros e incluye diferentes acciones y proyectos como la presentación del destino en el mercado nacional en un acto que tendrá lugar el próximo mes de noviembre en Madrid.

Cristina González subraya que este programa de inversiones se concreta en “una estrategia integral que combina inversión, puesta en valor y promoción de los recursos turísticos de Airalde para mejorar la competitividad del sector, modernizar sus infraestructuras y servicios, y dar a conocer el destino entre viajeros/as. El fin último es hacer del turismo una fuente de riqueza y empleo para empresas y ciudadanía de la comarca”.

“Estamos trabajando en colaboración con las entidades locales, las bodegas y los agentes turísticos de Ayala para avanzar en este objetivo”, ha añadido.

Alguno de los proyectos del programa de inversiones son ya una realidad como la nueva marca turística de Aiaraldea y la programación de catas y visitas a bodegas y productores locales, pero la mayoría están en fase de ejecución. Destacan, entre otros, la elaboración de un Plan de Dinamización de la Ruta del Txakoli para potenciar los servicios que ofrece a las personas viajeras; la programación de visitas virtuales a varias bodegas; y el lanzamiento de un producto turístico basado en la gastronomía.

El diseño y guionización de visitas guiadas a una decena de recursos patrimoniales de los distintos municipios de la comarca; la creación de un ruta turístico-cultural por las casas-torre de Aiaraldea; la integración y coordinación de la oferta museística de la comarca; y la puesta en valor del Conjunto Monumental de Quejana como elemento tractor del turismo en la Cuadrilla de Ayala son otros proyectos.

El programa se completa con una campaña de promoción en redes sociales y medios online, la edición de material promocional, la organización de un fam-trip con *influencers* para dar a conocer los atractivos de Ayala y la producción de *merchandising*.