

Álava presenta la Ruta del Txakoli y la oferta turística de Aiaraldea a agencias y medios en Madrid

Dentro del programa especial para impulsar el turismo en Ayala

Cristina González: “Trabajamos junto con entidades locales, bodegas y agentes turísticos de Ayala para modernizar, poner en valor y promocionar los recursos turísticos de la comarca”

Vitoria-Gasteiz, 20 de noviembre de 2024.- La Diputación Foral de Álava y la Cuadrilla de Ayala van a presentar hoy en Madrid la oferta de enoturismo, naturaleza y patrimonio histórico de Aiaraldea a agencias de viaje y medios de comunicación especializados en turismo y gastronomía afincados en la capital de España. Esta presentación forma parte del programa foral de inversiones financiado por el Gobierno Vasco para impulsar el turismo en la comarca.

La diputada foral de Empleo, Comercio y Turismo, Cristina González, y el presidente de la Cuadrilla de Ayala, Iñigo Pinedo, van a dar a conocer esta tarde ante una treintena de agentes de viaje y periodistas las últimas propuestas turísticas de las bodegas, queserías, caseríos y restaurantes integrados en la Ruta del Txakoli. Los profesionales asistentes van a poder degustar también txakoli y producto local de Aiaraldea.

El evento, que tendrá lugar en el restaurante PerretxiCo del barrio madrileño de Cuzco, va a finalizar con una cata de txakoli dirigida por el especialista en enología, viticultura y análisis sensorial Juan Ignacio Junguítu y acompañada de algunos de los productos km0 más representativos de Aiaraldea.

“La Ruta del Txakoli es el elemento tractor de la oferta turística de Ayala, pero el atractivo de esta comarca alavesa va mucho más allá de la enogastronomía: una naturaleza espectacular con el salto del Nervión y el Cañón de Delika como máximo exponente, un rico patrimonio histórico con joyas como el Conjunto Monumental de Quejana y la villa medieval de Artziniega, y una oferta museística de calidad y variada”, subraya Cristina González.

La delegación alavesa va a presentar así Aiaraldea como un destino “auténtico y singular, con escasa presión turística, donde se puede desconectar y disfrutar con tranquilidad” a través de diferentes experiencias asociadas al enoturismo y la Ruta del Txakoli; el patrimonio histórico y cultural (Quejana, Artziniega, casas de indianos de Amurrio, casas-torre, Santuario de la Encina, Museo Etnográfico, Museo Santxotena, etc.); y la naturaleza (salto del Nervión, Cañón de Delika, embalse de Maroño...).

La oferta de turismo activo de Aiaraldea con actividades como senderismo, descenso de barrancos, paseos a caballo o *birding* estará también presente.

Programa de inversiones

Esta presentación se enmarca en el programa especial de inversiones que ejecuta la Diputación Foral de Álava con la financiación del Departamento de Turismo del Gobierno Vasco para impulsar el turismo en la comarca. Este programa tiene un presupuesto de un millón de euros e incluye distintos proyectos como una nueva marca turística para Aiaraldea, un plan de dinamización de la Ruta del Txakoli y el desarrollo de productos turísticos ligados a la gastronomía y las casas torre de la comarca.

La programación de catas y visitas a bodegas y productores locales; el diseño de visitas virtuales a varias bodegas; la guionización de visitas guiadas a una decena de recursos patrimoniales de los municipios de la comarca; la integración y coordinación de la oferta museística de Ayala; y la puesta en valor del Conjunto Monumental de Quejana son otros proyectos.

El programa se completa con una campaña de promoción en redes sociales y medios online, la edición de material promocional, la organización de un fam-trip con *influencers* para dar a conocer los atractivos de Ayala, la producción de *merchandising* y acciones de promoción en el mercado nacional e internacional. En este último epígrafe se enmarca la presentación de hoy en Madrid, así como la que tuvo lugar hace un mes en Oporto.

Cristina González subraya que gracias a este programa especial de inversiones “estamos implementando una estrategia integral que combina inversión, puesta en valor y promoción de los recursos turísticos de Aiaraldea para mejorar la competitividad del sector, modernizar sus infraestructuras y servicios, y dar a conocer el destino entre viajeros/as. El fin último es hacer del turismo una fuente de riqueza y empleo para empresas y ciudadanía de la comarca”.

“Estamos trabajando en colaboración con las entidades locales, las bodegas y los agentes turísticos de Ayala para avanzar en este objetivo”, concluye.