

La exposición Made in Araba, impulsada por la Diputación de Álava acerca a la ciudadanía, desde hoy, curiosidades y datos llamativos de las empresas alavesas

Desde hoy y hasta el próximo sábado, 17 de octubre, la plaza General Loma acogerá esta muestra que acerca a la ciudadanía datos, innovaciones y curiosidades no muy conocidas de las empresas alavesas y que sirven para poner en valor su destacado papel a nivel estatal e internacional

La inauguración ha tenido lugar esta mañana, de mano de la Diputada de Desarrollo Económico y Sostenibilidad, Saray Zárate, y con presencia de algunas de las empresas que protagonizan esta exposición y que también tendrán presencia en el resto de actos organizados a lo largo de la próxima semana

Vitoria-Gasteiz, 9 de octubre de 2026. Que la marca de teléfonos móviles más vendida en España es Made in Araba o que, tras los motores de Porsche hay tecnología alavesa, son algunos de los datos que la ciudadanía podrá descubrir, junto con las empresas detrás de esos logros, en la exposición inaugurada esta mañana en la Plaza General Loma. Esta muestra, que es el primero de los actos del programa Made in Araba Day 2026, impulsado por la Diputación Foral de Álava, estará a disposición de la ciudadanía desde hoy y hasta el próximo sábado 17 de octubre.

La exposición ha sido inaugurada por la Diputada de Desarrollo Económico y Sostenibilidad de la Diputación Foral de Álava, Saray Zarate y reúne datos significativos de Álava como entorno industrial y empresarial y también de un total de 28 entidades del todo el territorio alavés.

Quienes se acerquen a visitar esta exposición a pie de calle, podrán conocer, con un tono cercano y directo, datos sorprendentes de las empresas alavesas que ya conocen y descubrir otras marcas que destacan por su trayectoria, por su posicionamiento a nivel estatal o internacional y por ser artífices de productos e innovaciones que, tal vez, desconocían.

Dentro de la exposición se ha reservado también un espacio concreto para hablar del **sector del ferrocarril**, sobre el que esta edición pone foco de manera especial, como una industria con capacidad para innovar, generar talento personalizado y competir en mercados internacionales y que tiene en nuestro territorio empresas que impulsan los proyectos ferroviarios más importantes a nivel mundial.

Aernnova, AJL Ophthalmic, Amurrio Ferrocarril y Equipos, BH, BIC Araba, DORLET, EHU Araba Motorsport, Eurocybcar, Grupo Cybentia, Herdit, Hutchinson, i+Med, Jopin, Labsan, LEA-Lascaray, Litalsa, Loraontech, Loramendi&Aurrenak, Mercedes-Benz Vitoria, Michelin,

Naipes Heraclio Fournier, Pepsico, RPK, SMC, SPC, Talgo y Vidrala son las empresas presentes en la muestra, una amplia representación de sectores y dimensiones que son una prueba de la heterogeneidad del tejido productivo alavés.

Desde principios de semana y también dentro de la iniciativa Made in Araba, se está desarrollando el programa de Visitas **Open Days**, por el que alumnado de ciclos formativos de Egibide están visitando algunas de las empresas referentes en el territorio. A lo largo de estas dos semanas casi 200 personas conocerán, además de estas firmas, otras compañías como Michelin, RPK, SMC, Mercedes-Benz, Loramendi&Aurrenak, A&B Laboratorios de Biotecnología, AJL Ophthalmic o Herdit.

Jornada central del Made in Araba Day

La tercera edición del “Made in Araba Day” celebrará su jornada central el próximo sábado 17 de octubre en dos ubicaciones: la Plaza de la Virgen Blanca y la Plaza Nueva. En la primera de ellas se ubicará una carpa principal que contará con un amplio programa de actividades que comenzará a las 11.00 de la mañana y se prolongará hasta las 14.00 de la tarde. La programación de esta carpa se centrará, de forma especial, en el público familiar, con un taller bajo el título de **“Jugar a despertar vocaciones”** donde los niños y niñas, acompañados, a explorar aquellas habilidades y talentos que tienen y tal vez desconocían, a descubrir nuevos campos y temáticas y, en definitiva, abrir su mente hacia posibles intereses para enfocar su futuro laboral en un territorio lleno de posibilidades, como es Álava.

Además, durante toda la mañana, se podrá participar en un **juego de pistas** que animará a mayores y niños/as a resolver pruebas y preguntas recorriendo los distintos espacios de este Made in Araba Day y descubriendo datos interesantes de nuestras empresas, una actividad que culminará con el sorteo entre quienes completen los retos, de un premio valorado en 200 € para gastar en comercios de Gasteiz on. También será el momento para conocer a la persona ganadora de **Empresas en el Escaparate**, una actividad que se ha incorporado este año al programa del Made in Araba y que permite hacer una ruta por distintos comercios locales que han unido sus historias a empresas alavesas. A través de esta ruta se pueden ir respondiendo preguntas sobre el tejido comercial e industrial alavés y rellenando un formulario que se entregará, cumplimentado en la carpa central del Made in Araba ese mismo día para participar en el mencionado sorteo. Esta actividad está organizada en colaboración con la asociación Gasteiz on.

El sector del ferrocarril tendrá un especial protagonismo en esta edición del Made in Araba Day y, por ese motivo, tendrá lugar **un diálogo** entre algunas de las empresas más punteras de Álava en este ámbito.

Además, la carpa contará con un txoko “Made in Araba”, una especie de escaparate donde las personas visitantes podrán contemplar varios productos que se producen en Álava, junto con los desarrollos y propuestas de startups con un marcado carácter de innovación.

Tanto en la plaza de la Virgen Blanca como en la Plaza Nueva se ubicarán 12 stands de otras tantas compañías alavesas generando una especie de feria de empresas enfocada al público general en el que estas compañías acercarán sus productos y la forma de hacerlos a todas las personas que quieran acercarse. Una oportunidad para ver alguno de los productos más llamativos de los que se producen en

nuestro territorio, como **el nuevo modelo Mercedes-Benz VLE**, el monovolumen eléctrico de lujo de la marca o **la rueda más grande** fabricada por la factoría de Michelin en la capital alavesa.

Talento internacional

Además de la jornada central y la exposición, también, el próximo jueves 15 de octubre a las 19.30, se celebrará en un céntrico bar de la capital alavesa una sesión after work que, bajo la denominación “A pint of talent”, consistirá en un diálogo informal con personas que han acudido desde otros países a trabajar en empresas alavesas atraídos por su potencial innovador, investigador o de crecimiento. Una oportunidad para conocer de primera mano su experiencia e impresiones de vivir y trabajar en Álava en empresas como Mercedes-Benz, Michelin, i+Med, CIC Energigune o Amurrio Ferrocarril y Equipos.

Todas las actividades, salvo las visitas a empresas, son abiertas al público y gratuitas. En el caso de “A pint of talent” la asistencia será hasta completar aforo, posibilidad de reservar la invitación [aquí](#).

Más información sobre las actividades del Made in Araba Day: <https://web.araba.eus/es/made-in-araba-day>