

Álava Emprende presenta su edición 2026 en su apuesta por impulsar, visibilizar y reconocer las ideas, los proyectos y las trayectorias emprendedoras del Territorio

El tema central de este año es el Contagio Emprendedor, centrado en la importancia de visibilizar y poner en valor ejemplos de emprendimiento para poder expandir su efecto y en la existencia de un ecosistema emprendedor que favorece ese “efecto viral”

Las actividades del certamen, que se desarrollan a lo largo de todo el año, se iniciaron el pasado 28 de enero, con la celebración de la Feria de Empresas Escolares que presentó 73 ideas de negocio de estudiantes de FP de Álava

Vitoria-Gasteiz, 29 de enero de 2026. La iniciativa Álava Emprende ha presentado hoy su programa de actividades para 2026. Con esta edición se cumplen 23 años de promoción e impulso del emprendimiento en el territorio que han convertido a esta entidad en referente y espacio aglutinador de agentes e iniciativas relacionadas con esta actividad en Álava. La Diputación Foral de Álava, el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, el Gobierno Vasco, a través del Grupo SPRI y BIC Araba, y Fundación Vital Fundazioa han presentado hoy en rueda de prensa los detalles de este certamen que, en 2026 se celebra bajo el título de “Contagio emprendedor”

Con esta idea central, Álava Emprende quiere hacer énfasis en esta ocasión en la necesidad de poner el foco en los ejemplos del emprendimiento existentes en nuestro territorio, darles apoyo y visibilidad y ponerlos en valor para que su ejemplo contribuya a una expansión, a ese “contagio” a otras personas que pueden tener una idea de negocio y estén valorando ponerla en marcha.

Junto con esta idea, se quiere trasladar también la importancia del ecosistema emprendedor existente en Álava, en el que la multitud de agentes, ayudas, espacios e iniciativas existentes suponen un caldo de cultivo excepcional para poner en marcha nuevos proyectos emprendedores.

La diputada de Desarrollo Económico y Sostenibilidad de la Diputación Foral de Álava Saray Zarate, la Concejala de Promoción Económica, Comercio, Empleo y Turismo del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, María Nanclares, la Directora de Emprendimiento e Internacionalización de Gobierno Vasco, Ane Miren de Ariño y la directora ejecutiva de Vital Fundazioa, Idoia Aguillo, han desgranado hoy los detalles de esta edición que dio sus primeros pasos el pasado 28 de enero, con la celebración de la Feria de Empresas Escolares y que hoy anunciaba sus actos centrales que se celebrarán esta primavera.

Concurso de ideas con 11 galardones

Una de las acciones centrales de este certamen es el concurso Tu idea Cuenta, que este año cumple 22 años. La presentación de hoy ha servido para lanzar la edición 2026 de este concurso que premia las

mejores ideas y proyectos emprendedores del territorio. En total serán 11 galardones que suman un importe de más de 10.000 euros para los premiados que son posibles gracias a la colaboración de distintas entidades patrocinadoras: Fundación Vital Fundazioa, Aclima (Clúster Vasco de Medio Ambiente), Gasteiz ON, Eroski, Fundación Michelin, i+Med, RPK, Universidad de Deusto, Mobility Lab Vitoria-Gasteiz y Data Value Management.

Las categorías principales, en esta edición 2026 son:

- Premio Fundación Vital Fundazioa a la mejor idea.
- Premio Aclima a la idea más sostenible.
- Premio Gasteiz ON de comercio y turismo.
- Premio Eroski a la mejor iniciativa agroalimentaria.
- Premio Fundación Michelin a la mejor iniciativa industrial:
- Premio i+Med a la mejor iniciativa en el ámbito de la salud:

Además de estas categorías principales, todas ellas premiadas con 1.000 euros, se entregan varios premios especiales y acumulativos, a los que los proyectos pueden optar además de haber ganado alguno de los anteriores:

- Premio especial RPK de transformación social empresarial.
- Premio Especial Vitoria-Gasteiz Mobility Lab al impulso de la movilidad y logística sostenibles.
- Premio Especial Universidad de Deusto a través de su unidad de Innovación y Emprendimiento, Deusto Emprende a la mejor presentación de proyecto.
- Premio Especial Data Value Management al proyecto que mejor incorpore la Inteligencia Artificial (IA).

De nuevo, cada uno de estos premios especiales está dotado con 1.000 euros y hay un premio especial más, en esta ocasión elegido entre el público asistente en la presentación de las ideas finalistas y valorado en 300 euros, que es el Premio Especial del Público.

El plazo para la presentación de solicitudes está abierto ya y se prolongará hasta el 13 de marzo. Las bases pueden consultarse en alavaemprende.com. El jurado, compuesto por los diferentes agentes emprendedores del territorio, elegirá a los finalistas a principios de abril y el proceso del concurso incluye también un acto para anunciar esos proyectos seleccionados para realizar una defensa pública y una formación específica para las personas responsables de estas presentaciones, que les ayudará a sintetizar sus ideas y ganar confianza de cara a la defensa de su proyecto.

Durante la primera quincena de mayo tendrá lugar el acto de presentación de ideas finalistas en esta edición XXII del concurso “Tu idea cuenta”, será un evento en el que las personas emprendedoras tendrán 5 minutos para exponer ante el público y el jurado sus ideas y demostrar, de esta manera, que sus proyectos son merecedores del premio. El acto está abierto a toda la ciudadanía previa inscripción a través de alavaemprende.com

Cabe destacar que por este certamen han pasado, a lo largo de su historia, cerca de 1.000 iniciativas emprendedoras que son ejemplo del potencial creativo y la capacidad para innovar por parte de la población alavesa, personas de todas las edades y con proyectos de ámbitos muy diversos.

Orientación e inspiración emprendedora centran el Ekin Day

Como cada año, el Ekin Day será la jornada central de Álava Emprende, en esta ocasión se celebrará el 21 de mayo en el Palacio Europa y se convertirá en un punto de encuentro y lugar de inspiración y networking para el emprendimiento. El acto contará con dos partes diferenciadas: una primera dirigida a la orientación de las personas emprendedoras, en esta ocasión centrándose especialmente en el tema de la financiación.

La segunda parte, se enfocará a la inspiración, con la participación, a través de la intervención de una persona con una trayectoria emprendedora destacada que pueda servir de ejemplo y aprendizaje y también habrá un importante espacio para el reconocimiento y la entrega de premios. En el acto se darán a conocer y se entregarán los galardones del concurso “Tu idea cuenta” y también los Premios Álava Emprende 2026, otorgados a una joven iniciativa emprendedora y a toda una trayectoria profesional en

La asistencia a ambos momentos de la jornada será gratuita previa inscripción en la web de Álava Emprende. En las próximas semanas se conocerá el programa completo del evento.

Feria de Empresas Escolares

El pasado 28 de enero se celebró el primero de los hitos de este Álava Emprende 2026, con el desarrollo de la Feria de Empresas Escolares en la Pérgola de la Plaza de Santa Bárbara, un evento que supone la puesta en escena final del programa Ikasempresa, a través del cual, alumnado de Ciclos Formativos de Grado Medio y Grado superior de distintos centros del territorio alavés puede tomar contacto con el mundo de la empresa desde las aulas, trabajando así su potencial emprendedor.

En esta edición, fueron 73 los proyectos o ideas de negocio escolares presentados, procedentes de 7 centros de FP alaveses: CIFP Mendizabala LHII, CIFP Ciudad Jardín LHII, Eraiken CIFP Construcción LHII, Egibide Jesús Obrero, Egibide Arriaga, Egibide Molinuevo y CIFP Agrario de Arkaute LHII.

Este año esta actividad ha obtenido cifras récord, aumentando muy significativamente la participación de empresas escolares, siendo 26 más que en la anterior edición y los proyectos que pudimos ver son una muestra del enorme talento emprendedor de las personas jóvenes de nuestro territorio y de su potencial para aportar nuevas soluciones a los retos actuales de nuestra sociedad.

Como cada año, la Feria acogió propuestas diversas e innovadoras, siendo la tecnología una de las principales áreas de desarrollo de negocio, pero también la sostenibilidad, desde perspectivas muy diversas, además de otras áreas que se muestran como de gran interés para el alumnado como son la alimentación y el deporte.

Ekin Coffee: Programas de encuentros sobre emprendimiento

Álava Emprende desarrollará también durante este año un nuevo programa de Ekin Coffee, pequeños encuentros temáticos gratuitos sobre diferentes sectores y aspectos del emprendimiento en el territorio.

Durante el pasado año se celebraron 5 encuentros con formato presencial con cerca de 15 iniciativas emprendedoras representadas y alrededor de 220 asistentes. Encuentros que suponen tanto un escaparate para las empresas que presentan su experiencia, como un espacio de ayuda e inspiración a otras personas que puedan encontrarse en el proceso de iniciar su andadura empresarial.

El programa de encuentros Ekin Coffee cuenta ya con una importante trayectoria dentro de esta iniciativa y, durante el ejercicio 2025 ha experimentado cierta transformación, buscando espacios diferentes para su celebración, siempre muy ligados a la temática que centra el encuentro y buscando sinergias con entidades referentes en cada uno de los ámbitos temáticos en los que se centran. Bajo esa perspectiva, se ha desarrollado encuentros en colaboración con la asociación DIGA-EIDE centrado en emprender en el ámbito del diseño o con APIKA, enfocado en cómo emprender en nuestro territorio en el sector de la industria audiovisual. O incluso se ha trasladado al Centro de Empresas Agroecológicas Basaldea, en Abetxuko para conocer los ejemplos de personas que han emprendido en el agro.

El programa de Ekin Coffee de este año arranca el próximo jueves 12 de febrero y estará centrado en las Ayudas al Emprendimiento disponibles en nuestro territorio. El encuentro tendrá lugar en Arkabia partir de las 09.30 de la mañana y en el mismo, representantes de la Diputación Foral de Álava, el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, BIC Araba y Mendinet, detallarán los plazos, detalles y características de ayudas municipales, forales, autonómicas, estatales y del ámbito rural a disposición de las personas emprendedoras.

Toda la información e inscripciones están disponibles a través de la web de Álava Emprende.

Un espacio virtual referente del emprendimiento en Euskadi

En los últimos años, la web alavaemprende.com se ha convertido en el marco virtual de referencia sobre emprendimiento no sólo en nuestro territorio sino en toda Euskadi. A lo largo de 2025, la web recibió cerca de 20.000 visitas y ha informado puntualmente de todas las novedades surgidas en torno al emprendimiento.

Una web que se concibe como un espacio aglutinador de todas las actividades que se realizan dentro de la iniciativa Álava Emprende y que, además, sirve para dar protagonismo a personas y proyectos emprendedores.

El site cuenta con apartados específicos donde se pueden consultar las diferentes ayudas y subvenciones para proyectos emprendedores vigentes en cada momento, conocer los diferentes espacios de Álava en los que se pueden desarrollar actividades emprendedoras y también es un escaparate para que cualquier persona emprendedora pueda acceder al catálogo de entidades que conforman el ecosistema de emprendimiento en Álava.

Por otro lado, Álava Emprende tiene un activo plan de redes sociales para la difusión de todas las actividades emprendedoras del territorio con la generación de un contenido propio a lo largo del año. En este sentido, el perfil de X cuenta ya con cerca de 2.300 seguidores, el de Facebook tiene 723, la página en LinkedIn que tiene 1.216 seguidores y el perfil de Instagram, acumula ya 578 seguidores, siendo el de más reciente creación y el que ha experimentado un mayor crecimiento durante el último año. La iniciativa Álava Emprende cuenta también con un canal de Youtube, que sirve como repositorio de todos los encuentros organizados y que, durante el pasado año, sumó cerca de 800 visualizaciones a sus vídeos

Desde Álava Emprende se anima a todas las personas que están emprendiendo o quieran emprender en Álava a que se sumen a esta comunidad que crece cada año. Por último, señalar que también se envía a más de 1.000 suscriptores un newsletter mensual con las últimas novedades del sector.