

La Plataforma de Turismo Inteligente de Álava inicia su despliegue en empresas, personal técnico e inteligencia turística

La Diputación Foral avanza en la activación progresiva de usuarios, el desarrollo de soluciones y la puesta en marcha de aplicaciones para mejorar la gestión turística

Cristina González: “Nuestro objetivo es que Aktibatu Araba se convierta en una herramienta útil para mejorar la gestión turística, generar inteligencia compartida y facilitar la toma de decisiones tanto a los equipos técnicos como al tejido empresarial”

Vitoria-Gasteiz, 20 de abril de 2026.- La Diputación Foral de Álava ha iniciado la fase de despliegue y activación de **Aktibatu Araba**, la Plataforma de Turismo Inteligente de Álava con la que el territorio avanza hacia un modelo de gestión turística más inteligente y conectado basado en el uso de datos para diseñar estrategias “más eficaces y sostenibles”. Así, tras una primera fase de análisis y definición, el proyecto entra ahora en una etapa de desarrollo e implantación de herramientas digitales punteras.

En esta nueva etapa, la Diputación Foral está trabajando en varios ejes estratégicos de forma simultánea: la coordinación con equipos técnicos de la propia institución y las Cuadrillas; el despliegue de **Aktibatu Araba** como marco territorial para facilitar la activación del proyecto; la preparación de itinerarios y materiales para la incorporación de perfiles técnicos y empresas; y el avance de soluciones que forman parte del proyecto como la futura tarjeta turística y el sistema de inteligencia turística.

La diputada foral de Empleo, Comercio, Turismo y Administración Foral, Cristina González, explica que el desarrollo de la Plataforma de Turismo Inteligente de Álava “entra en una fase decisiva, porque el proyecto empieza a traducirse en herramientas y aplicaciones digitales concretas, y en una hoja de ruta de activación real para las personas, las instituciones y las empresas que van a utilizarlo en el territorio”.

“Nuestro objetivo es que la Plataforma de Turismo Inteligente de Álava no se quede en una capa tecnológica o conceptual, sino que se convierta en una herramienta útil para mejorar la gestión turística, generar inteligencia compartida y facilitar la toma de decisiones tanto a los equipos técnicos como al tejido empresarial”, ha añadido.

Entre las líneas de trabajo ya en marcha destaca también la definición de las primeras aplicaciones prácticas vinculadas al dato y la instalación de ‘sensores’ en algunos recursos turísticos del territorio, lo que va a permitir trabajar con información compartida y agregada para mejorar la planificación, la

gestión de recursos y el conocimiento del comportamiento de la demanda, es decir, de las personas viajeras que visiten a Álava por ocio o trabajo.

En el ámbito del **enoturismo**, el proyecto va a posibilitar avanzar en la obtención de indicadores relacionados con la afluencia y el movimiento de personas viajeras, tales como visitantes totales, ocupación instantánea, afluencia por franjas horarias, índice de estacionalidad, distribución espacial de la demanda, tiempo medio de permanencia, tiempos de espera o flujos entre distintos puntos y recursos turísticos.

Junto a ello, también se está trabajando en aplicaciones vinculadas a **recursos industriales**, donde la información sobre afluencia y movimiento de visitantes se pondrá en relación con variables ligadas al estado físico del propio recurso y su mantenimiento, incorporando indicadores tanto de uso como de conservación. “Estamos dando pasos para aterrizar el proyecto en aplicaciones concretas que permitan conocer mejor cómo se comportan los flujos turísticos, cómo se usan los recursos y qué información puede ayudarnos a gestionar mejor el destino”, señala Cristina González.

Activación, formación y primeros itinerarios

Esta nueva etapa lleva aparejada también la puesta en marcha de la **Aktibatu, la guía digital para activar la Plataforma de Turismo Inteligente de Álava**. Un espacio digital común de activación en el que se habilitarán los **itinerarios formativos, materiales prácticos, webinars y talleres** dirigidos tanto a perfiles técnicos como a empresas turísticas. El objetivo es acompañar a los/las futuros/as usuarios/as en su incorporación a la plataforma, reforzar su conocimiento sobre la misma y facilitar la capacitación necesaria para que puedan aprovechar las herramientas, datos y servicios que ofrece el proyecto.

El Departamento de Empleo, Comercio, Turismo y Administración Foral trabaja ya en el calendario de estos primeros hitos, con un foco inicial en técnicos de la propia institución y de las Cuadrillas, y con una segunda línea orientada a la incorporación progresiva de empresas al ecosistema. Según ha subrayado la diputada foral, “**la transformación digital del turismo solo tendrá sentido si conseguimos que las herramientas se adopten, se entiendan y generen valor real para el territorio. Por eso esta fase de activación es tan importante:** porque es la que conecta el proyecto con las futuras personas usuarias”.

Aktibatu Araba da así un nuevo paso en el desarrollo del modelo de destino turístico inteligente en Álava, avanzando hacia una herramienta que combina tecnología, datos, acompañamiento y aplicaciones concretas para mejorar la competitividad turística del territorio.

Evento de presentación

Este proceso continúa en el mes de **mayo** con un **evento de presentación institucional en Vitoria-Gasteiz**, que reunirá a agentes públicos y privados, y profesionales del sector turístico de Álava con el objetivo de dar a conocer todos los detalles del proyecto y afianzar su activación en el territorio.

El proyecto Aktibatu Araba tiene un presupuesto de 1,6 millones de euros financiado en un 73% por los Fondos Next Generation de la UE en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España.