

La Diputación Foral reúne a más de 60 agentes turísticos en la presentación de Aktibatu Araba, la Plataforma de Turismo Inteligente de Álava

Pone a disposición del sector una infraestructura digital innovadora basada en el dato para mejorar la gestión turística de forma colaborativa

Cristina González: “Aktibatu Araba nos va a permitir diseñar estrategias más eficaces para consolidarnos como destino de calidad y sostenible, ser más competitivos y visibilizar la oferta de nuestras empresas”

Vitoria-Gasteiz, 14 de mayo de 2026. La Diputación Foral de Álava ha presentado hoy al sector turístico **Aktibatu Araba**, el proyecto que impulsa la transformación digital del turismo en el territorio y la implantación de un modelo avanzado de gestión, promoción y colaboración basado en datos, experiencias y participación. El acto ha reunido a más 60 agentes turísticos como empresas, asociaciones, Cuadrillas y Ayuntamientos para dar a conocer la iniciativa y sus beneficios.

La primera teniente diputado general y diputada foral de Empleo, Comercio y Turismo, Cristina González, ha realizado la apertura institucional del evento para destacar el carácter estratégico de un proyecto que “va a suponer un salto cualitativo en la gestión turística gracias al desarrollo de una serie de herramientas innovadoras y potentes” e invitar a las empresas y agentes turísticos de Álava a sumarse al mismo.

“Impulsamos y lideramos este proyecto desde lo público, pero necesitamos la implicación del sector privado para que Aktibatu Araba se desarrolle y despliegue todas sus potencialidades”, ha dicho.

González ha expuesto que las instituciones “vamos a disponer a través de Aktibatu Araba de información de alto valor para diseñar estrategias más eficaces y eficientes para crecer, consolidarnos como destino de calidad, sostenible y accesible para todas las personas, y ser más competitivos en el sentido amplio del término. Vamos a conseguir así más rentabilidad social de los recursos públicos que destinamos a promocionar el destino y modernizar sus infraestructuras y servicios”.

Además, ha subrayado, va a ofrecer a las empresas “un escaparate que aportará visibilidad a su actividad turística y nuevas oportunidades de comercialización para alcanzar a más y nuevas personas viajeras, también a través de la Inteligencia Artificial... Un escaparate gratuito, sin coste, basado en la promoción

de las experiencias turísticas que ofrecemos a quienes nos visitan: un alojamiento singular, una experiencia gastronómica, una visita guiada, una cata entre viñedos, etc.”.

“Asimismo, y esto también es importante, Aktibatu Araba va a ser la puerta por la que las empresas turísticas alavesas van a poder acceder a datos útiles para diseñar una oferta más adaptada a las demandas de sus clientes, ha añadido.

La diputada foral ha afirmado que el proyecto cuenta con una “visión transversal” dentro de la institución al incorporar otras áreas de la Diputación Foral como Cultura, Medio Natural o Movilidad con el fin de facilitar una lectura más completa del territorio y sus posibilidades turísticas, y ha anunciado que las convocatorias anuales de ayudas incluirán incentivos para las empresas y entidades que se sumen y participen en Aktibatu Araba.

Un modelo transformador para conectar mejor la oferta turística de Álava

El responsable de la Unidad de Transformación Digital del Centro de Cálculo de Álava (CCASA), Andoni Martín, y la responsable de Experiencia y Activación de Aktibatu Araba, Olivia Arnedo, han asumido la presentación técnica del proyecto y han explicado que la iniciativa permitirá ordenar la oferta turística, mejorar la calidad de la información, conectarla con otros recursos del territorio y hacerla visible en canales digitales de mayor alcance como la IA.

Esta transformación permitirá avanzar así hacia una estrategia turística basada en datos, con más capacidad para evaluar resultados, detectar oportunidades y orientar futuras decisiones.

Durante la presentación se han detallado también algunos de los primeros casos de uso previstos para los próximos meses, entre ellos, la puesta en marcha de la nueva **Tarjeta Turística Digital de Álava**.

El acto ha concluido con una invitación a las empresas, entidades y agentes turísticos participantes a dar el primer paso con el registro en el programa que permitirá recibir información sobre próximas acciones, convocatorias de formación y webinars. El objetivo de la Diputación Foral de Álava es que empresas, Cuadrillas y profesionales del turismo puedan incorporarse de forma sencilla y acompañada al proyecto.

Con Aktibatu Araba se inicia una nueva etapa para avanzar hacia un modelo turístico más inteligente, colaborativo y sostenible, en el que la tecnología se pone al servicio de las personas, las empresas y el territorio.

El proyecto Aktibatu Araba tiene un presupuesto de 1,6 millones de euros financiado en un 73% por los Fondos Next Generation de la Unión Europea en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España.

Registro de empresas en Aktibatu en esta [formulario](#).