



BASKONIA
ALAVÉS
GROUP



BIC ARABA
UPI EUSKADI



Easo Ventures

araba álava
foru aldundia diputación foral

Grupo Baskonia Alavés y BerriUp cierran con éxito la convocatoria del Startup Challenge para transformar el distrito deportivo del futuro, con 119 candidaturas recibidas

La iniciativa del Grupo Baskonia Alavés, impulsada por la Diputación Foral de Álava y desarrollada junto a BerriUp, Easo Ventures y BIC Araba, cerró el pasado 30 de junio la convocatoria que buscaba proyectos en diferentes fases, desde MVPs de startups consolidadas a ideas innovadoras capaces de dar respuesta a retos reales del sector deportivo

El próximo 10 de julio, las tres startups finalistas seleccionadas en cada vertical presentarán sus proyectos ante el jurado, que elegirá un proyecto ganador en cada categoría

BA | BIC ARABA UPI EUSKADI | araba álava foru aldundia diputación foral | BASKONIA ALAVÉS GROUP | BERRIUP | Easo Ventures

CIERRE DE CONVOCATORIA

Startup Challenge Grupo Baskonia-Alavés
El Futuro de los Distritos Deportivos

UN TOTAL DE 119 CANDIDATURAS

- Fan Engagement 365
54 Candidaturas
- Sostenibilidad
34 Candidaturas
- Movilidad Inteligente
31 Candidaturas

Vitoria-Gasteiz, 03 de julio de 2026

El Grupo Baskonia Alavés ha cerrado con un total de 119 candidaturas la convocatoria de su Startup Challenge, una iniciativa desarrollada en colaboración con la aceleradora [BerriUp](#), la [Diputación Foral de Álava](#), el fondo de venture capital [Easo Ventures](#) y el Centro de Empresas e Innovación de Álava, [BIC Araba](#). La finalidad de la convocatoria, que se abrió el pasado mes de abril, es transformar el ecosistema deportivo en un distrito deportivo inteligente, colaborando con startups que aporten ideas y soluciones innovadoras aplicables al deporte, el entretenimiento y los eventos deportivos.

A través de esta iniciativa, se han buscado startups tecnológicas que quieran validar sus productos y soluciones en un entorno real, en la ciudad de Vitoria-Gasteiz. El programa estaba abierto tanto a startups con ideas disruptivas en fases iniciales como a aquellas que ya cuentan con soluciones desarrolladas y listas para su implementación, especialmente en ámbitos como la movilidad inteligente, la experiencia del aficionado y los eventos deportivos sostenibles.

La convocatoria ha recibido un total de 119 candidaturas: 70 en la categoría de MVP o producto existente, y 49 en la categoría de idea disruptiva. Por verticales, el reto de fan engagement ha concentrado 54 candidaturas (30 MVP y 24 ideas), seguido del de sostenibilidad, con 34 (25 MVP y 9 ideas), y el de movilidad inteligente, con 31 (15 MVP y 16 ideas).



En cuanto a la procedencia, 93 candidaturas son estatales —53 de ellas de Euskadi: 21 de Álava, 28 de Bizkaia y 4 de Gipuzkoa— y 26 internacionales, lo que confirma el alcance y el interés que ha despertado el programa.

Las startups seleccionadas participarán en un programa de aceleración diseñado junto a BerriUp, que incluirá *mentoring* especializado, acompañamiento estratégico y acceso a oportunidades de financiación a través de Easo Ventures, con el objetivo de convertir sus soluciones en proyectos sólidos y aplicables

dentro del propio grupo. Además, desde BIC Araba se les ofrecerá el apoyo como centro de emprendimiento para facilitar el aterrizaje de los proyectos seleccionados en el territorio.

En palabras de **Aitor Jiménez, director de Innovación y Tecnología del Grupo Baskonia Alavés**, *“Superar los 100 proyectos presentados confirma el enorme interés que existe por transformar la industria deportiva desde la innovación y la tecnología. Para Baskonia-Alavés Group y The Factory, esta respuesta valida nuestra apuesta por la innovación abierta y por conectar talento emprendedor con retos reales del deporte. Hemos recibido propuestas de gran calidad en ámbitos como smart venues, fan engagement, inteligencia artificial, movilidad y sostenibilidad. Ahora queremos identificar las soluciones con mayor capacidad de impacto para convertirlas en proyectos piloto dentro de nuestro ecosistema”*.

La colaboración de todos los partners que forman parte del Startup Challenge es clave para impulsar la innovación abierta, conectar talento emprendedor con la industria deportiva y generar soluciones reales que transformen el futuro del deporte y el entretenimiento.

Por su parte, desde BerriUp, **Jon Ander Merodio, director general de BerriUp**, ha destacado que, *“El número total de candidaturas recibidas refleja la importancia de unir fuerzas entre agentes clave del ecosistema, cuyo trabajo conjunto ha derivado en un resultado de atracción de proyectos nacionales e internacionales a una iniciativa que puede generar mucho valor en el*

territorio. Es momento de acompañar a los proyectos para poder aprovechar al máximo una oportunidad tan valiosa como validar sus tecnologías en un entorno real junto al Grupo Baskonia-Alavés, acelerando así su desarrollo y acercándolas al mercado”.

Saray Zárate, Diputada foral de Desarrollo Económico y Sostenibilidad de la Diputación Foral de Álava, ha remarcado que *“la acogida de esta convocatoria, con 21 candidaturas procedentes de Álava, confirma la fortaleza del ecosistema emprendedor y de innovación de nuestro territorio y su capacidad para testar soluciones disruptivas en entornos reales. La conexión entre empresas y startups es clave para generar nuevos proyectos que aporten dinamismo, empleo y valor al territorio”.*

El plazo para presentar candidaturas se cerró el pasado 30 de junio a través de la web oficial del programa. El jurado encargado de revisar todos los proyectos presentados y seleccionar a los finalistas estará conformado por los colaboradores de la convocatoria, Grupo Baskonia-Alavés, BIC Araba, Diputación Foral de Álava, Easo Ventures y BerriUp, junto a agentes especializados externos que aportarán una mirada más personal: Área 101, el ecosistema referente en innovación deportiva; Moeve, empresa líder en movilidad sostenible y transición energética; y Mobility Lab, el hub de referencia en innovación aplicada a la movilidad inteligente. El próximo 10 de julio, las tres startups finalistas seleccionadas en cada vertical presentarán sus proyectos ante el jurado, que elegirá un proyecto ganador en cada categoría.

Posteriormente, el programa de aceleración y el desarrollo de los pilotos comenzarán en septiembre, permitiendo a las startups seleccionadas trabajar junto a Baskonia-Alavés Group en un entorno real.

Con esta iniciativa, el Grupo Baskonia Alavés continúa posicionándose como un agente activo en el impulso de la innovación, generando nuevas oportunidades de colaboración y contribuyendo al desarrollo del ecosistema emprendedor.

Más información: <https://startupchallenge.baskoniaalaves.com/>

Sobre el Grupo Baskonia Alavés

El Grupo Baskonia Alavés es una de las organizaciones deportivas de referencia en España, con presencia en baloncesto y fútbol a través de sus clubes Saski Baskonia y Deportivo Alavés. A través de su división de innovación The Faktory, el grupo lidera proyectos de transformación digital y sostenibilidad orientados a mejorar la experiencia deportiva.

Sobre BerriUp

Creada en 2015, BerriUp ha sido nombrada la mejor aceleradora privada de España según el informe anual de Funcas. Con sede en Bilbao y San Sebastián, ha acelerado más de 40 startups seleccionadas entre 2.000 proyectos, apoyándose en una red de mentores y un programa formativo de referencia en el ecosistema emprendedor.

Más información: www.berriup.com

Sobre la Diputación Foral de Álava

La Diputación Foral de Álava es la institución de gobierno del Territorio Histórico de Álava, comprometida con el impulso del desarrollo económico, la innovación y el emprendimiento en su territorio.

Más información: web.araba.eus/eu/

Sobre Easo Ventures

Easo Ventures es un fondo de venture capital con más de 90 startups en cartera, considerado uno de los fondos de referencia en el País Vasco y a nivel nacional. Especializado en la inversión en tecnología y modelos de negocio innovadores, acompaña a las startups en su crecimiento desde etapas tempranas.

Más información: www.easoventures.com

Sobre BIC Araba

BIC Araba (Centro de Empresas e Innovación de Álava) es el principal centro de emprendimiento e innovación del territorio alavés. Ofrece servicios de apoyo integral a emprendedores y empresas innovadoras, desde la ideación hasta la consolidación, contribuyendo al desarrollo del ecosistema empresarial local.

Más información: www.bicaraba.eus