

La Diputación Foral impulsa el despliegue de Aktibatu Araba formando a empresas y agentes turísticos

Ofrece en junio sesiones formativas para mostrar las potencialidades de la plataforma en la gestión y promoción de la oferta turística

Vitoria-Gasteiz, 5 de junio de 2026. - La Diputación Foral de Álava va a ofrecer durante el presente mes de junio a empresas turísticas, personal técnico de Cuadrillas y Ayuntamientos, y otros agentes vinculados a la gestión del destino sesiones formativas para facilitar su adhesión y participación en **Aktibatu Araba**, la Plataforma de Turismo Inteligente de Álava.

El Departamento de Empleo, Comercio y Turismo presentó el pasado 14 de mayo **Aktibatu Araba** al sector turístico del Territorio e impulsa ahora su despliegue a través de sesiones formativas dirigidas a agentes turísticos, públicos y privados, con el fin de que conozcan en profundidad el proyecto y adquieran una serie de competencias básicas para aprovechar todas sus posibilidades.

El objetivo es que empresas turísticas, personal técnico de Cuadrillas y Ayuntamientos alaveses y otros agentes del sector descubran las diferentes soluciones que la plataforma pone a su disposición de manera gratuita, se familiaricen con su uso y aprendan a utilizarlas de forma eficaz para mejorar la gestión, la promoción y la comercialización de la oferta turística de Álava.

La primera teniente diputado general y diputada foral de Empleo, Comercio y Turismo, Cristina González, explica que **Aktibatu Araba** tiene el impulso de la Diputación Foral, pero subraya que su valor y alcance real “va a depender de la implicación activa de quienes cada día generan oferta, experiencia y atractivo turístico en el territorio”.

“Las empresas son imprescindibles para que **Aktibatu Araba** despliegue todo su potencial y, por ello, necesitamos su participación: es el momento de sumarse, conocer y aportar conocimiento empezando por aquellas que ya cuentan con un alto nivel de digitalización. Estas empresas tienen capacidad para ejercer una función tractora e impulsar dinámicas de colaboración en el conjunto del tejido turístico”.

Aktibatu Araba está diseñada tanto para pymes y pequeñas empresas que necesitan reforzar su presencia digital como para operadores con sistemas propios ya implantados. El valor diferencial de la plataforma para estos últimos no reside en sustituir sus herramientas, sino en integrarlas en el ecosistema turístico de Álava para ganar visibilidad, participar en productos turísticos compartidos, acceder a información sobre el comportamiento de las personas viajeras y las tendencias del mercado, y coordinar su oferta con otros recursos del Territorio.

La plataforma facilitará, además, la creación de propuestas turísticas más completas y atractivas, combinando alojamiento, gastronomía, enoturismo, naturaleza, cultura, movilidad y comercio local. De

esta manera, las empresas no solo ganan presencia individual, sino que pasan a formar parte de una estrategia de destino más potente.

Itinerario formativo por perfiles

Las sesiones formativas se estructuran en dos itinerarios diferenciados: uno dirigido a **empresas turísticas** y otro a **equipos técnicos y de gestión del destino**. Cada itinerario y perfil dispondrá de dos sesiones de contenido complementario, por lo que las personas interesadas podrán inscribirse en ambas.

Empresas turísticas

Sesión 1: “Activa tu empresa turística: claves digitales para crecer en el turismo inteligente de Álava”.

15 de junio, de 9:30 a 10:30 horas.

Sesión 2: “De idea a experiencia de éxito: diseñar y optimizar productos turísticos en el nuevo ecosistema digital”

17 de junio, de 9:30 a 10:30 horas.

Equipos técnicos y de gestión del destino

Sesión 1: “Activa tu territorio en la plataforma de turismo inteligente de Álava”

15 de junio, de 11:00 a 12:00 horas.

Sesión 2: “Turismo en red: coordinación y colaboración territorial para una mejor experiencia turística en Territorio”

17 de junio, de 11:00 a 12:00 horas.

El proyecto **Aktibatu Araba** tiene un presupuesto de 1,6 millones de euros financiado en un 73% por los Fondos Next Generation de la Unión Europea en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España.

Inscripciones a las sesiones:

<https://aktibatu.araba.eus/encuestas/index.php/972213?lang=es>