

Aktibatu Araba avanza en la transformación digital del turismo alavés con la incorporación de un centenar de empresas

Cerca de 150 agentes turísticos participan en las acciones de activación y formación programadas

Vitoria-Gasteiz, 28 de agosto de 2026. – Aktibatu Araba, la **Plataforma de Turismo Inteligente de Álava** que impulsa la Diputación Foral, continúa avanzando en la transformación digital del sector turístico del Territorio con la incorporación al proyecto de un centenar de empresas desde su presentación el pasado 14 de mayo. Cerca de 150 agentes turísticos han participado además estos meses en las distintas acciones informativas y de formación programadas.

Un balance que, en palabras de la primera teniente de diputado general y diputada foral de Empleo, Comercio y Turismo, Cristina González, “demuestra que el sector turístico alavés quiere formar parte activa de esta iniciativa de avance, transformación y colaboración. Aktibatu Araba nos impulsa hacia un modelo de gestión turística más conectado, competitivo y basado en datos, en el que empresas, administraciones y entidades trabajamos juntas para generar nuevas oportunidades para el Territorio”.

La implicación del sector privado constituye uno de los ejes centrales de Aktibatu Araba y, de hecho, este proyecto pone en manos de las empresas adheridas herramientas muy útiles para mejorar la visibilidad de sus productos y servicios, acceder a datos reales del comportamiento de las personas viajeras para tomar decisiones, participar en acciones conjuntas de promoción y beneficiarse de formación especializada.

Además, las empresas registradas tendrán la posibilidad de formar parte en futuras iniciativas vinculadas a rutas, experiencias turísticas, campañas y nuevos servicios digitales, entre ellos la *Green Tourist Card* o tarjeta turística digital de Álava.

La Diputación Foral de Álava presentó el pasado 14 de mayo el proyecto Aktibatu Araba y puso en marcha durante las siguientes semanas un **ciclo de sesiones y webinars especializados** orientados a empresas y personal de gestión turística con el objetivo de sensibilizar y formar a los principales agentes del sector turístico alavés. Además, ha acompañado a las empresas para la correcta inscripción y registro en el programa.

Estas acciones, en la que tomaron parte cerca de 150 agentes, han permitido recoger necesidades, resolver dudas y adaptar los contenidos y recursos a los distintos perfiles que participan en el proyecto.

Otro avance de estos meses es el lanzamiento del **Campus Aktibatu Araba**, un espacio de formación dirigido al personal de las entidades locales y las empresas turísticas. Este Campus da continuidad a los webinars y permite ampliar sus contenidos mediante cursos más avanzados con un enfoque práctico

sobre materias como ‘Competencias digitales y transformación empresarial’, ‘Innovación, Producto y Marketing Turístico’ o ‘Turismo en red: coordinación y colaboración territorial’.

Un portal que centraliza conocimiento y recursos para la activación territorial

La puesta en marcha del **portal web Aktibatu Araba** como espacio digital de referencia del proyecto constituye otro de los hitos. Este portal reúne información, recursos prácticos, tutoriales adaptados a cada perfil y guías sobre las **soluciones digitales gratuitas que pone a disposición la Diputación Foral de Álava** en el marco de la implementación del proyecto. Su finalidad es facilitar información y convertir la Plataforma de Turismo Inteligente en una herramienta útil, comprensible y aplicable en el día a día.

En este mismo entorno digital Aktibatu Araba ha integrado también un *hub* de comunicación que centraliza recursos gráficos y de difusión para que ayuntamientos, oficinas de turismo y entidades colaboradoras puedan dar a conocer el proyecto. Este espacio incluye contenidos para redes sociales, *newsletters*, presentaciones, banners y/o recursos audiovisuales con el fin de facilitar la difusión coordinada del proyecto y contribuir a la captación de nuevas adhesiones en todo el territorio.

En los próximos meses, el proyecto va a continuar incorporando empresas y activando nuevas herramientas y la formación necesaria para acompañar en la utilización y aprovechamiento de las mismas. Las entidades, negocios y empresas interesadas en participar podrán obtener más información, acceder a los recursos disponibles e iniciar su proceso de incorporación a través del portal Aktibatu Araba.

Sobre Aktibatu Araba

Aktibatu Araba es la Plataforma de Turismo Inteligente de Álava, impulsada por la Diputación Foral de Álava, para avanzar hacia un modelo turístico más innovador, sostenible, coordinado y basado en datos. El proyecto y su despliegue en el Territorio busca conectar la información, la tecnología y el ecosistema de agentes turísticos para mejorar la gestión del destino, reforzar la competitividad de las empresas y ofrecer experiencias turísticas más personalizadas y adaptadas a las necesidades de viajeros/as.

Aktibatu Araba tiene un presupuesto de 1,6 millones de euros financiado en un 73% por los Fondos Next Generation de la Unión Europea y se desarrolla en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España. La iniciativa se alinea también con el modelo de Destino Turístico Inteligente promovido por SEGITTUR.

Más información: aktibatu.araba.eus