

betiONEk 90.000 erabiltzaile baino gehiago ditu Euskadin, eta telelaguntza-zerbitzua Arabako herrietara eramaten du

Eusko Jaurlaritzaren telelaguntza-zerbitzu publikoak 90.023 erabiltzaile ditu: 11.563 Araban, 46.771 Bizkaian eta 31.689 Gipuzkoan.

Artatutako pertsonen % 74 emakumeak dira, eta erabiltzaileen erdiak baino gehiagok — 46.542 — 80 eta 89 urte bitartean dituzte.

"Nire etxean eta lasai/En mi casa y con tranquilidad" kanpaina, Arabako Foru Aldundiarekin batera sustatua, lurraldeko 24 toki-erakunderen artean ibiliko da bi hilabetez, gutxi gorabehera.

BetiON eragileak herritarrei hurbilduko die zerbitzua, hurbileko espazioen bidez, eta herritarrei irekitako zortzi informazio-tailer egingo dira

Vitoria-Gasteiz, 2026ko irailaren 25a. BetiON telelaguntza-zerbitzu publikoa 90.023 erabiltzailera iritsi da Euskadin. Maximo berri horrek bere hazkundera sendotzen du, eta pertsonak beren etxeetan segurtasunez, autonomiaz eta laguntzarekin bizitzen jarrai dezaten laguntzeko tresna publiko nagusietako bat da.

Arabako Foru Aldundiak eta Eusko Jaurlaritzak "Nire etxean eta lasai/En mi casa y con tranquilidad" kanpaina sustatu dute Arabako landa-ingurunean bizi diren pertsonak betiON hurbiltzeko.

Laura Pérez Borinaga Lurralde Orekako eta Lurralde Antolaketako foru diputatuak eta Nerea Melgosa Eusko Jaurlaritzako Ongizate, Gazteria eta Erronka Demografikoko sailburuak ekimen bat aurkeztu dute. Ekimen hori datorren astean hasiko da, eta gutxi gorabehera bi hilabetez hedatuko da Arabako sei landa-eskualdeetako 24 toki-erakundetan, non betiONen ezarpena gaur egun Gasteizen baino txikiagoa den.

90.023 pertsona: Euskadi osorako zerbitzu publikoa

Datu berriek betiONEk lortu duen lurralde- eta gizarte-dimentsioa ere marrazten dute.

90.023 erabiltzaileetatik 46.771 Bizkaian bizi dira, guztizkoaren % 51,95; 31.689 Gipuzkoan, % 35,20; eta 11.563 Araban, % 12,84.

Profilak, gainera, osagai femenino nabarmena izaten jarraitzen du: 66.619 erabiltzaile emakumeak dira, % 74, eta 23.404 gizon, % 26.

Adinaren arabera, talde ugariena 80 eta 89 urte bitarteko pertsonak osatzen dute, 46.542 erabiltzailerekin, betiON guztiaren % 51,70. Beste 20.450 pertsona, % 22,72, 90 eta 99 urte bitartekoak dira; 20.185, % 22,42, 65 eta 79 urte artekoak; 2.447, % 2,72, 65 urte baino gutxiagokoak; eta 399, 100 urte edo gehiagokoak.

Nerea Melgosa Ongizate, Gazteria eta Erronka Demografikoko sailburuak nabarmendu duenez, kopuru horretara iristea "ez da 90.023 alta soilik zerbitzu publiko batean; 90.023 pertsonak dakite, behar izanez gero, beste aldean norbait dagoela".

"BetiON zainketen benetako sare publikoa da gaur egun, eta Euskadin hedatuta dago. Sare horrek etxean geratzea, autonomia mantentzea eta segurtasuna irabaztea ahalbidetzen du, baina, era berean, lasaitasuna eskaintzen die milaka familiari. Eta orain gure helburua da pertsona bat herri txiki batean bizi den tokia inoiz ez izatea zerbitzu hori ezagutzeko eta erabiltzeko oztopoa ", adierazi du.

Azken hilabeteetan izandako hazkundeak erakusten du zerbitzuaren hedapen progresiboa. 2025eko apirilean betiON enpresak 80.450 erabiltzaile zituen; orain 90.023 dira, hau da, 9.573 pertsona gehiago, % 12 inguruko hazkundera.

betiONek eguneko 24 orduetan eta urteko 365 egunetan arreta eskaintzen du, adinekoak, mendekotasun-egoeran daudenak edo laguntza-premiak dituztenak beren etxean segurtasunez eta autonomiaz egon daitezen ahalbidetuz.

"Herri batean bizitzeak ezin du esan nahi zailtasun gehiago dituenik"

Gaur aurkeztutako kanpainaren abiapuntua ideia sinple bat da: Arabako herrietan bizi diren pertsonak ahalik eta denbora luzeenean jarraitu ahal izatea, etxean, inguruan eta autonomiari eutsiz, eta, horretarako, eskura dituzten baliabide guztiak ezagutzea eta eskura izatea.

"Herri batean bizitzeak ezin du esan nahi zerbitzuak eskuratzeko zailtasun gehiago dituenik", adierazi du Perez Borinagak. "Horregatik, ez dugu itxaron nahi pertsonak informazio bila etorri arte. Haiengana eramango dugu informazioa, haien herrietaraino eta haien egunerokotasunaosatzen duten lekuetaraino".

24 herri zeharkatuko dituen kanpaina

Kanpaina landa-ingurunean dauden hurbileko baliabide eta zerbitzuen sarean oinarrituko da. BetiON agenteak informazio- eta sentsibilizazio-ekintzak garatuko ditu udalekin eta tokiko eragileekin lankidetzan, eta presentzia izango du farmazietan eta botikinetan, osasun-zerbitzuetan, kontsultategietan, Eguneko Arretarako Landa Zentroetan eta erreferentziazko beste gune batzuetan.

Hedapenak, gainera, informazio-gune mugikor bat eta herritarrei irekitako zortzi tailer izango ditu, modu errazean azaltzeko zer den betiON, nola funtzionatzen duen, nork eskura dezakeen zerbitzua eta nola lagun dezakeen egunerokoan.

Kanpaina Aiaraldeko Arespalditza, Amurrio, Artziniega eta Okondora iritsiko da; Arabako Errioxako Guardia, Bastida, Eltziego eta Lantziegora; Arabako Lautadako Dulantzi, Asparrena, Barrundia eta Burgelura; Gorbeialdeko Aramaio, Zuia, Legutio, Urkabustaiz eta Zigoitira; Arabako Mendialdeko Erriberabeiti, Gaubea, Lantaron eta Erriberagoienara; eta Arabako Mendialdeko Santa Cruz de Campezo, Maeztu eta Bernedora. Zortzi tailerrak Arespalditza, Okondo, Guardia, Bastida, Araia, Ondategi, Pobes eta Santikurutze Kanpezun egingo dira.

Pérez Borinagak nabarmendu duenez, "lurralde-orekaz hitz egitea, informazioa eta zerbitzuak pertsonengana iristen direla bermatzea ere bada, bizi diren lekua edozein dela ere. Gure helburua da zure segurtasuna edo autonomia hobetu dezakeen baliabide bat ez ezagutzea inoiz ez izatea hura erabiltzeko oztopo ".

Sakagailua baino askoz gehiago

betiON Eusko Jaurlaritzaren telelaguntza-zerbitzu publikoa da, eta etengabeko arreta eta laguntza eskaintzen du, pertsonak beren etxean segurtasun eta autonomia handiagoz bizitzen jarrai dezaten. Eguneke 24 orduetan eta urteko 365 egunetan funtzionatzen du, etxean instalatutako terminal baten eta sakagailu edo "domina" baten bidez, zeinak zerbitzuarekin harremanetan jartzeko aukera ematen baitu pertsonak arreta, laguntza edo laguntza behar duenean.

Zerbitzua, gainera, larrialdi baten aurreko erantzunetik harago doa. Arreta profesionalak aukera ematen du erabiltzaileen jarraipena egiteko eta haien egoera eta premietara egokitzeko erantzuna.

Eusko Jaurlaritza, halaber, aurrera egiten ari da telelaguntza prediktibo eta aurreratu baterantz, arriskuak aurreikusteko eta arreta are gehiago pertsonalizatzeko irtenbide teknologiko eta jarraipen berriak txertatuz. Kanpainaren zirriborroak, hasiera batean, 4.400 pertsonari zabaltzea aurreikusten du.

Melgosak azpimarratu duenez, "betiON domina ezaguna garrantzitsua da oraindik, baina garrantzitsuena atzean dago: profesionalak, teknologia, prebentzioa eta pertsonak ordezkatu gabe zaintzeko modu bat, non eta nola bizi nahi duten erabakitzeko aukera ematen diena".

Farmaziak eta botikinak, hurbileko aliatuak

Kanpainak Arabako Farmazialarien Elkargo Ofizialaren laguntza ere izango du, lurraldeko farmazia-bulegoak hurbiltasun-puntu berri gisa sartzeko. Parte hartzen duten farmazia eta botikinek betiON eta datozen asteetan egingo diren jardueri buruzko materialak izango dituzte eskura, herritarrek informazioa errazago eskura dezaten.

Pérez Borinagak berariaz eskertu du lankidetzari, "gure herri askotan farmaziak eta botikinak eguneroko espazioak direlako, irisgarriak eta konfiantzazkoak, batez ere adinekoentzat. Gure bizilagunekin egunero harremanetan daudenekin kontatzeak informazioa askoz urrunago iristen laguntzen digu ".

Arabako Farmazialarien Elkargo Ofizialeko presidente Mercedes Villacortak azpimarratu duenez, "farmazietatik informazioa behar duten pertsonen modu erraz eta ulergarrian hurbiltzea izango da gure konpromisoa. Parte hartzen duten farmaziek betiONi buruzko informazioa izango dute erabiltzaileei azaltzeko, lehen zalantzak argitzeko eta zerbitzua non eta nola eskatu jakiteko ".

Landa-inguruneko administrazioen eta farmazien arteko lankidetzak baditu hainbat esperientzia, hala nola Botika Etxean Eskura, Eusko Jaurlaritzak, Arabako Foru Aldundiak eta Elkargoak elkarrekin sustatua, farmazia-arreta hobetzeko eta Añanako eta Arabako Mendialdeko eskualdeetan sendagaiak etxetik etxera ematea errazteko.

"Arabaren erakusten ari gara Administrazioek eta hurbileko profesionalek elkarrekin lan egiten dugunean erantzun egokiagoak eman ahal dizkiegula landa-eremuko biztanleen beharrei", gaineratu du Villacortak.

Foru diputatuak eskerrak eman dizkie udaletxeei, gizarte eta osasun zerbitzuei eta gainerako tokiko eragileei, hain zuzen ere lurraldearen hurbiltasun sare hori aprobetxatzean oinarritutako kanpainan parte hartuko dutelako.

Nik uste dut horrela dezente irabazten duela atalak. Lehenengo aipuak azaltzen du zehazki zer egingo duten farmaziek, eta hori da garrantzitsuen bat BetiONentzat; eta bigarrenetik atera dugu bere esaldirik onena, itxiera gisa; Botika Etxean Eskura, berriz, lankidetzaren hori ez dela orain hasten erakusten duen frogaren zehatz gisa agertzen da.

Gainera, Botikaren jatorrizko esaldi luzea komatxoaren barruan jartzea saihestuko luke: badirudi Ikastetxeak BetiONen oharra baliatzen duela beste programa bat sustatzeko. Horrela, aurrekari instituzional gisa geratzen da, eta kontakizuna indartzen du fokua desbideratu gabe.

Zerbitzuak nola funtzionatzen duen jakiteko hurbileko informazioa

Azkenik, Iñigo Mijangos Ilunion zerbitzua ematen duen enpresaren izenean betiON zerbitzuaren ordezkariak betiONen funtzionamendu praktikoa azaldu du, baita pertsona batek sakagailua edo domina erabiltzen duenetik zer gertatzen den ere.

Kanpainan zehar, betiON eragileak zerbitzuaren atzean zer dagoen eta egoera bakoitzari nola erantzuten zaion zuzenean ezagutzeko aukera emango du. Tailerrek zalantzak argitzeko eta modu praktikoa ezagutzeko aukera emango dute, teknologiaren eta arreta profesionalaren konbinazioak nola ahalbidetzen duen erantzuna ematea, bai larrialdi baten aurrean, bai laguntza- eta jarraipen-premien aurrean.