

betiON supera las 90.000 personas usuarias en Euskadi y lleva su servicio de teleasistencia a los pueblos de Álava

El servicio público de teleasistencia del Gobierno Vasco alcanza las 90.023 personas usuarias: 11.563 en Álava, 46.771 en Bizkaia y 31.689 en Gipuzkoa

El 74% de las personas atendidas son mujeres y más de la mitad de las personas usuarias —46.542— tiene entre 80 y 89 años.

La campaña “Nire etxean eta lasai / En mi casa y con tranquilidad”, impulsada junto a la Diputación Foral de Álava, recorrerá durante aproximadamente dos meses 24 entidades locales del territorio

Un agente betiON acercará el servicio a la ciudadanía a través de espacios de proximidad y se celebrarán ocho talleres informativos abiertos a la población

Vitoria-Gasteiz, 25 de septiembre de 2026 - El servicio público de teleasistencia betiON ha alcanzado las 90.023 personas usuarias en Euskadi, un nuevo máximo que consolida su crecimiento y su papel como uno de los principales instrumentos públicos para favorecer que las personas puedan continuar viviendo en sus hogares con seguridad, autonomía y acompañamiento.

El nuevo dato se ha dado a conocer hoy durante la presentación de la campaña “Nire etxean eta lasai / En mi casa y con tranquilidad”, impulsada por la Diputación Foral de Álava y el Gobierno Vasco para acercar betiON a las personas que viven en el medio rural alavés.

La diputada foral de Equilibrio Territorial y Ordenación del Territorio, Laura Pérez Borinaga, y la consejera de Bienestar, Juventud y Reto Demográfico del Gobierno Vasco, Nerea Melgosa, han presentado una iniciativa que arrancará la próxima semana y se desplegará durante aproximadamente dos meses en 24 entidades locales de las seis comarcas rurales de Álava, donde la implantación de betiON es actualmente menor que en Vitoria-Gasteiz.

90.023 personas: un servicio público para toda Euskadi

Los nuevos datos dibujan también la dimensión territorial y social que ha alcanzado betiON.

De las 90.023 personas usuarias, 46.771 residen en Bizkaia, el 51,95% del total; 31.689 en Gipuzkoa, el 35,20%; y 11.563 en Álava, el 12,84%.

El perfil continúa teniendo además un marcado componente femenino: 66.619 personas usuarias son mujeres, el 74%, frente a 23.404 hombres, el 26%.

Por edades, el grupo más numeroso está formado por las personas de 80 a 89 años, con 46.542 usuarias y usuarios, el 51,70% de todo betiON. Otras 20.450 personas, el 22,72%, tienen entre 90 y 99 años; 20.185, el 22,42%, se encuentran entre los 65 y los 79 años; 2.447, el 2,72%, tienen menos de 65 años; y 399 personas tienen 100 años o más.

La consejera de Bienestar, Juventud y Reto Demográfico, Nerea Melgosa, ha destacado que alcanzar esta cifra “no son solamente 90.023 altas en un servicio público; son 90.023 personas que saben que, si lo necesitan, hay alguien al otro lado”.

“betiON es hoy una verdadera red pública de cuidados extendida por Euskadi. Una red que permite permanecer en casa, conservar autonomía y ganar seguridad, pero también ofrece tranquilidad a miles de familias. Y nuestro objetivo ahora es que el lugar en el que una persona viva, también si vive en un pequeño pueblo, nunca sea una barrera para conocer y utilizar este servicio”, ha señalado.

El crecimiento experimentado durante los últimos meses muestra la progresiva extensión del servicio. En abril de 2025 betiON contaba con 80.450 personas usuarias; ahora son 90.023, lo que supone 9.573 personas más, un incremento cercano al 12%.

betiON presta atención las 24 horas del día y los 365 días del año, facilitando que personas mayores, personas en situación de dependencia o con necesidades de apoyo puedan permanecer en su domicilio con seguridad y autonomía.

“Vivir en un pueblo no puede significar tener más dificultades”

La campaña presentada hoy parte de una idea sencilla: que las personas que viven en los pueblos alaveses puedan seguir haciéndolo durante el mayor tiempo posible, en su casa, en su entorno y manteniendo su autonomía, y que para ello conozcan y tengan acceso a todos los recursos que tienen a su disposición.

“Vivir en un pueblo no puede significar tener más dificultades para acceder a los servicios”, ha señalado Pérez Borinaga. “Por eso, no queremos esperar a que sean las personas las que vengan a buscar la información. Vamos a llevar la información hasta ellas, hasta sus pueblos y hasta los lugares que forman parte de su día a día”.

Una campaña que recorrerá 24 localidades

La campaña se apoyará en la red de recursos y servicios de proximidad que ya existe en el medio rural. El agente betiON desarrollará acciones de información y sensibilización en colaboración con ayuntamientos y agentes locales y tendrá presencia en farmacias y botiquines, servicios de salud, consultorios, Centros Rurales de Atención Diurna y otros espacios de referencia.

El despliegue contará además con un punto móvil de información y ocho talleres abiertos a la ciudadanía, concebidos para explicar de manera sencilla qué es betiON, cómo funciona, quién puede acceder al servicio y de qué manera puede ayudar en el día a día.

La campaña llegará a Respaldiza, Amurrio, Artziniega y Okondo, en Aiaraldea; Laguardia, Labastida, Elciego y Lanciego, en Rioja Alavesa; Dulantzi, Asparrena, Barrundia y Elburgo, en Llanada Alavesa; Aramaio, Zuia, Legutio, Urkabustaiz y Zigoitia, en Gorbeialdea; Ribera Baja, Valdegovía, Lantarón y Ribera Alta, en Añana; y Santa Cruz de Campezo, Maeztu y Bernedo, en Montaña Alavesa. Los ocho talleres se celebrarán en Respaldiza, Okondo, Laguardia, Labastida, Araia, Ondategi, Pobes y Santa Cruz de Campezo.

Pérez Borinaga ha destacado que “hablar de equilibrio territorial es también garantizar que la información y los servicios lleguen a las personas independientemente del lugar en el que vivan. Nuestro objetivo es que el desconocimiento de un recurso que puede mejorar su seguridad o su autonomía nunca sea una barrera para utilizarlo”.

Mucho más que un pulsador

betiON es el servicio público de teleasistencia del Gobierno Vasco y ofrece atención y apoyo permanente para que las personas puedan continuar viviendo en su hogar con mayor seguridad y autonomía. Funciona las 24 horas del día y los 365 días del año, mediante un terminal instalado en el domicilio y un pulsador o “medalla” que permite contactar con el servicio cuando la persona necesita atención, ayuda o acompañamiento.

El servicio va, además, más allá de la respuesta ante una emergencia. La atención profesional permite realizar seguimiento de las personas usuarias y adaptar la respuesta a sus circunstancias y necesidades.

El Gobierno Vasco está avanzando asimismo hacia una teleasistencia predictiva y avanzada, incorporando nuevas soluciones tecnológicas y de seguimiento destinadas a anticipar riesgos y personalizar todavía más la atención. El borrador de la campaña contempla inicialmente su extensión a 4.400 personas.

Melgosa ha subrayado en este sentido que “la conocida medalla de betiON sigue siendo importante, pero lo verdaderamente importante está detrás: profesionales, tecnología, prevención y una forma de cuidar que acompaña a las personas sin sustituirlas y que les permite decidir dónde y cómo quieren vivir”.

Farmacias y botiquines, aliados de proximidad

La campaña contará también con la colaboración del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Álava, que permitirá incorporar las oficinas de farmacia del territorio como un nuevo punto de proximidad. Las farmacias y botiquines participantes dispondrán de materiales sobre betiON y sobre las actividades previstas durante las próximas semanas para facilitar el acceso de la ciudadanía a la información.

Pérez Borinaga ha agradecido expresamente esta colaboración porque “en muchos de nuestros pueblos las farmacias y los botiquines son espacios cotidianos, accesibles y de confianza, especialmente para las personas mayores. Contar con quienes están en contacto diario con nuestros vecinos y vecinas nos ayuda a que la información llegue mucho más lejos”.

Desde el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Álava, su presidenta, Mercedes Villacorta, ha subrayado que “nuestro compromiso desde las farmacias será acercar la información a las personas que puedan necesitarla, de una manera sencilla y comprensible. Las farmacias participantes dispondrán de información sobre betiON para poder explicarlo a las personas usuarias, resolver sus primeras dudas y orientarlas sobre dónde y cómo solicitar el servicio”.

La colaboración entre las administraciones y las farmacias en el medio rural cuenta ya con experiencias como Botika Etxean Eskura, impulsado conjuntamente por el Gobierno Vasco, la Diputación Foral de Álava y el Colegio para mejorar la atención farmacéutica y facilitar la entrega de medicamentos a domicilio en las comarcas de Añana y Montaña Alavesa.

“En Álava estamos demostrando que cuando Administraciones y profesionales de proximidad trabajamos conjuntamente podemos dar respuestas más ajustadas a las necesidades de la población rural”, ha añadido Villacorta.

La diputada foral ha extendido este agradecimiento a los ayuntamientos, servicios sociales y sanitarios y al resto de agentes locales que participarán en una campaña basada precisamente en aprovechar esa red de proximidad del territorio.

Yo creo que así gana bastante el apartado. La primera cita explica exactamente qué van a hacer las farmacias, que es lo relevante para BetiON; y de la segunda sacamos su mejor frase como cierre, mientras que Botika Etxean Eskura aparece como prueba concreta de que esa colaboración no empieza ahora.

Además, evitaría poner la frase larga original de Botika dentro de las comillas: parece que el Colegio aprovecha la nota de BetiON para promocionar otro programa. De esta manera queda como antecedente institucional y refuerza el relato sin desviar el foco.

Información cercana para conocer cómo funciona el servicio

Por último, Iñigo Mijangos representante del servicio betiON por parte de la Ilunion, empresa prestadora del servicio, ha explicado el funcionamiento práctico de betiON y qué ocurre desde el momento en que una persona utiliza el pulsador o medalla.

Durante la campaña, el agente betiON permitirá también conocer de primera mano qué hay detrás del servicio y cómo se articula la respuesta a cada situación. Los talleres ofrecerán la posibilidad de resolver dudas y conocer de manera práctica cómo la combinación de tecnología y atención profesional permite responder tanto ante una emergencia como ante necesidades de acompañamiento y seguimiento.