

La tercera edición del Made in Araba Day elige el ferrocarril como sector invitado para visibilizar su amplio potencial de desarrollo

El programa de actividades se iniciará el día 9 de octubre con una exposición que mostrará en la plaza de la Plaza del General Loma algunos datos curiosos y desconocidos de la industria alavesa y, durante la semana, tendrán lugar otras iniciativas como visitas a empresas para estudiantes y un encuentro con ejemplos de talento internacional en Álava

La feria Urbana del 17 de octubre acogerá una docena de stands de firmas alavesas referentes y una carpa central con diferentes actividades para todos los públicos que irán desde un taller familiar, un txoko con una exposición de productos Made in Araba, un espacio startup y un diálogo sobre el sector del ferrocarril en Álava

Este año, la iniciativa Made in Araba incluye una novedosa acción, “Empresas en el escaparate” que une a comercios y empresas, en un itinerario que mostrará la relación entre ambos y su papel en el desarrollo del territorio

Vitoria-Gasteiz, 28 de septiembre de 2026. La Diputada de Desarrollo Económico y Sostenibilidad de la Diputación Foral de Álava, Saray Zarate, ha presentado hoy la tercera edición del “Made in Araba Day”, una iniciativa que, tras los buenos resultados de las pasadas ediciones, vuelve para poner en valor y acercar a la ciudadanía del territorio la realidad y el enorme potencial de las empresas ubicadas en Álava.

Durante las anteriores ediciones, cerca de 50 empresas de todo el territorio alavés han participado ya en las distintas actividades de la iniciativa. En la presentación, Saray Zárata ha estado acompañada de dos representantes de 2 de las empresas que participarán en esta edición del Made in Araba Day: Marta Barredo de Herdit y Patricia Gutiérrez de A&B Laboratorios.

En la edición de 2026 se pondrá el foco, de manera específica, en uno de los sectores industriales de referencia en Álava, el sector del ferrocarril. Una industria con capacidad para innovar, generar talento personalizado y competir en mercados internacionales, que tiene en nuestro territorio empresas que impulsan los proyectos ferroviarios más importantes a nivel mundial.

Jornada central, 17 de octubre

El “Made in Araba Day” celebrará su jornada central el próximo sábado 17 de octubre en dos ubicaciones: la plaza de la Virgen Blanca y la plaza Nueva. En la primera de ellas se ubicará una carpa principal que contará con un amplio programa de actividades que comenzará a las 11.00 de la mañana y

se prolongará hasta las 14.00 de la tarde. Se trata de actividades dirigidas a todos los públicos, con especial enfoque en el familiar, como el juego de pistas que, durante toda la mañana les invitará a resolver retos relacionados con las empresas alavesas. Entre las personas participantes se sorteará un premio especial al final de la jornada. Entre las 11.15 y las 12.15 tendrá lugar un taller muy especial, enfocado a familias, bajo el título de “Jugar a despertar vocaciones”, esta actividad tiene como objetivo invitar a los niños y niñas, acompañados, a explorar aquellas habilidades y talentos que tienen y tal vez desconocían, a descubrir nuevos campos y temáticas y, en definitiva, abrir su mente hacia posibles intereses para enfocar su futuro laboral en un territorio lleno de posibilidades, como es Álava.

Una de esas posibilidades podría ser, por qué no, el sector del ferrocarril, uno de los más significativos y, precisamente, por esa relevancia, la carpa central acogerá también un diálogo entre algunas de las compañías alavesas punteras en el sector del ferrocarril, que reflexionarán sobre cómo está creciendo este sector estratégico en nuestro territorio.

Además, la carpa contará con un txoko “Made in Araba”, una especie de escaparate donde las personas visitantes podrán contemplar varios productos que se producen en Álava, algunos muy conocidos y otros no tanto, que sorprenderán a muchos y un espacio startup, que permitirá conocer de mano de las personas que los impulsan, algunos de los proyectos de empresa novel más interesantes de nuestro territorio.

Tanto en la plaza de la Virgen Blanca como en la Plaza Nueva se ubicarán 12 stands de otras tantas compañías alavesas generando una especie de feria de empresas enfocada al público general en el que estas compañías acercarán sus productos y la forma de hacerlos a todas las personas que quieran acercarse. En estos espacios estarán las empresas más grandes del territorio como Mercedes-Benz, Michelin, Aernnova o Talgo, pero también otras medianas que son líderes en sus respectivos campos o que están impulsando la innovación en el territorio como RPK, AJL Ophthalmic, Hutchinson, Dorlet, Lascaray, i+Med, Loramendi&Aurrenak o Amurrio Ferrocarril. Las personas que se acerquen tendrán la oportunidad de ver, en primicia, el nuevo modelo Mercedes-Benz VLE, el monovolumen eléctrico de lujo de la marca, fabricado en la sede de Vitoria-Gasteiz o la rueda más grande fabricada por la factoría de Michelin en la capital alavesa.

Exposición, visitas y talento

Además de la jornada central, la Diputación ha organizado una serie de actividades durante la semana previa que comenzarán el viernes 9 de octubre con la inauguración de una exposición especial en la Plaza del General Loma con 16 paneles en la que la ciudadanía podrá conocer aspectos curiosos que ponen de relieve el enorme talento del tejido productivo del territorio. Cuestiones como que el nivel de ciberseguridad de todos los vehículos del mundo se certifica en Álava; que en los mejores casinos del mundo, como el de Montreal, se juega con producto alavés o que la marca de teléfonos móviles más vendida en España tiene sello alavés.

Esta exposición permanecerá a disposición del público hasta el 17 de octubre en el centro de la capital alavesa. A lo largo de toda esa semana se ha organizado también unas jornadas de puertas abiertas en algunas empresas alavesas para que el talento joven pueda conocer de primera mano sus sedes y su forma de producción. Alrededor de 200 alumnos de FP conocerán compañías como Loramendi, Herdit, Mercedes, Michelin o RPK.

Por último, el jueves 15 de octubre a las 19.30 se celebrará en un local céntrico de la capital alavesa una sesión afterwork que, bajo la denominación “A pint of talent”, consistirá en un diálogo

informal con personas que han acudido desde otros países o comunidades a trabajar en empresas alavesas atraídos por su potencial innovador, investigador o de crecimiento. Queremos conocer de primera mano su experiencia e impresiones de vivir y trabajar en Álava.

Todas las actividades, salvo las visitas a empresas, son abiertas al público y gratuitas. En el caso de “A pint of talent” la asistencia será hasta completar aforo. Desde hoy mismo se puede consultar el programa completo en la web de la Diputación Foral de Álava. Animamos a todos los alaveses a participar en esta nueva edición del “Made in Araba Day” para conocer el potencial y la relevancia internacional de las empresas alavesas.

Empresas en el escaparate

Por otra parte, en su edición 2026, la iniciativa Made in Araba pone en marcha una nueva actividad: Empresas en el escaparate. Esta acción, desarrollada en colaboración con la asociación Gasteiz on, crea sinergias entre el mundo de la empresa y el sector comercio, mostrando la importancia de ambos en el día a día de la vida alavesa y la construcción del territorio. Se creará un itinerario, para que la ciudadanía pueda realizar un pequeño juego visitando distintos comercios de Vitoria-Gasteiz que destacarán, en sus escaparates, información sobre empresas alavesas y cómo se relacionan con la actividad o la historia del comercio en cuestión. Cada escaparate planteará una pregunta que podrá responderse en el interior del comercio. Con las respuestas, las personas participantes podrán rellenar un formulario, disponible en los comercios, que tendrán que entregar en la carpa de la jornada central del 17 de octubre. Ese mismo día, se sorteará un premio que consistirá en un vale de 200 euros de compra en los comercios de Gasteiz on.

Los visitantes de la Feria Urbana de Empresas del día 17 de octubre podrán participar también en una gykana familiar para descubrir en los diferentes stands datos inéditos de las empresas de nuestro territorio. Entre todas las respuestas acertadas se sorteará un premio final.

Más información: <https://web.araba.eus/es/made-in-araba-day>