

Arabako Foru Aldundiak bultzatutako Made in Araba erakusketak, gaur hasita, Arabako enpresen bitxikeriak eta datu deigarriak azalduko dizkie herritarrei

Gaur hasi eta datorren larunbatera arte, urriaren 17ra arte, Loma Jeneralaren plazan izango da erakusketa hau, Arabako enpresen datu, berrikuntza eta bitxikeria ez oso ezagunak herritarrei helarazten dizkiena eta estatuan eta nazioartean duten zeregin nabarmenari balioa emateko balio dutenak

Inaugurazioa gaur goizean izan da, Ekonomiaren Garapen eta Jasangarritasun diputatu Saray Zarateren eskutik, eta erakusketa honen protagonista diren eta datorren astean zehar antolatutako gainerako ekitaldietan parte hartuko duten enpresetako batzuk ere bertan izan dira

Gasteiz, 2026ko urriaren 9a. Espainian gehien saltzen den telefono mugikorren marka Made in Araba dela, edo, Porscheren motorren atzean Arabako teknologia dagoela, horiek dira herritarrek, enpresekin batera, lorpen horien atzean aurkitu ahal izango dituzten datuetako batzuk, gaur goizean Loma Jeneralaren Plazan inauguratutako erakusketan. Erakusketa hau Arabako Foru Aldundiak bultzatutako Made in Araba Day 2026 programaren lehenengo ekitaldia da, eta gaur hasi eta urriaren 17ra arte egongo da herritarren eskura.

Arabako Foru Aldundiko Ekonomiaren Garapen eta Iraunkortasuneko diputatu Saray Zaratek inauguratu du erakusketa, eta Arabako industria- eta enpresa-inguruneke datu esanguratsuak biltzen ditu, baita Araba osoko 28 erakundetakoak ere.

Erakusketa hau kalean bertan bisitatzen hurbiltzen direnek, tonu hurbilean eta zuzenean, ezagutzen dituzten Arabako enpresen datu harrigarriak ezagutu ahal izango dituzte, eta beren ibilbideagatik, estatuan edo nazioartean duten posizionamenduagatik eta agian ezagutzen ez zituzten produktu eta berrikuntzen egile izateagatik nabarmentzen diren beste marka batzuk aurkitu ahal izango dituzte.

Erakusketaren barruan, trenbidearen sektoreari buruz hitz egiteko espazio zehatz bat ere gorde da, eta edizio honek arreta berezia jarri dio sektore horri, hala nola berritzeko, talentu pertsonalizatua sortzeko eta nazioarteko merkatuetan lehiatzeko gaitasuna duen industria bat, gure lurraldean mundu mailako trenbide-proiektu garrantzitsuenak bultzatzen dituzten enpresak dituenak.

Aernnova, AJL Ophthalmic, Amurrio Ferrocarril y Equipos, BH, BIC Araba, DORLET, EHU Araba Motorsport, Eurocybear, Grupo Cybentia, Herdit, Hutchinson, i+Med, Jopin, Labsan, LEA-Lascaray, Litalisa, Loraontech, Loramendi & Aurrenak, Mercedes-Benz Vitoria, Michelin, Naipes Heraclio Fournier, Pepsico, RPK, SMC, SPC, Talgo eta Vidrala dira erakusketan agertzen diren enpresak,

Arabako produkzio-ehunaren heterogeneotasunaren froga diren sektore eta dimentsioen ordezkaritza zabala.

Aste hasieratik eta Made in Araba ekimenaren barruan, Open Days bisita-programa garatzen ari da, eta, horren bidez, Egibideko heziketa-zikloetako ikasleak lurraldean erreferente diren enpresetako batzuk bisitatzen ari dira. Bi aste hauetan zehar ia 200 lagunek ezagutuko dituzte, enpresa hauetaz gain, Michelin, RPK, SMC, Mercedes-Benz, Loramendi & Aurrenak, A & B Bioteknologia Laborategiak, AJL Ophthalmic edo Herdit bezalako konpainiak.

Made in Araba Day eguneko jardunaldi nagusia

"Made in Araba Day" ren hirugarren edizioak bere jardunaldi nagusia ospatuko du datorren larunbatean, urriak 17, bi tokitan: Andre Maria Zuriaren plazan eta Plaza Berrian. Lehenengoan karpa nagusi bat jarriko da, goizeko 11:00etan hasi eta arratsaldeko 14:00ak arte iraungo duen jarduera egitarau zabala izango duena. Karpa horren programazioa, bereziki, familiengan oinarrituko da, "Bokazioak pizten jolastea" izeneko tailer batekin. Tailer horretan, hurrek, lagunduta, dituzten eta agian ezagutzen ez dituzten trebetasunak eta talentuak aztertuko dituzte, eremu eta gai berriak ezagutuko dituzte eta, azken batean, beren burua balizko interesetara zabalduko dute, beren lan-etorkizuna aukeraz betetako lurralde batean, Araban, bideratzeko.

Gainera, goiz osoan zehar, pista-joko batean parte hartu ahal izango da, eta, horren bidez, adinekoak eta haurrak probak eta galderak ebaztera animatuko dira, Made in Araba Day honetako gune ezberdinetan ibiliz eta gure enpresen datu interesgarriak aurkituz. Jarduera honi amaiera emateko, erronkak betetzen dituztenen artean 200 €-ko saria zozkatuko da Gasteiz on dendetan gastatzeko. Erakusleihoko Enpresen irabazlea ezagutzeko unea ere izango da. Jarduera hori Made in Araba programan sartu da aurtan, eta bertako hainbat saltokitan ibilbide bat egiteko aukera ematen du, haien istorioak Arabako enpresekin lotu baitituzte. Ibilbide honen bidez, Arabako merkataritza- eta industria-sareari buruzko galderak erantzun daitezke, eta egun horretan bertan entregatuko den formulario bat bete, Made in Araba-ren karpa nagusian beteta, zozketa horretan parte hartzeko. Jarduera hau Gasteiz on elkartearekin elkarlanean antolatu da.

Trenbidearen sektoreak protagonismo berezia izango du aurtengo Made in Araba Day ekitaldian, eta, horregatik, Arabako punta-puntako enpresa batzuen arteko elkarriketa izango da.

Gainera, karpak "Made in Araba" txokoa izango du, erakusleiho moduko bat, non bisitariak Araban ekoizten diren hainbat produktu ikusi ahal izango dituzten, berrikuntza izaera nabarmena duten startup garapen eta proposamenekin batera.

Andre Maria Zuriaren plazan eta Plaza Berrian, Arabako beste hainbat konpainiaren 12 stand egongo dira, eta publiko orokorrari zuzendutako enpresa-azoka moduko bat sortuko dute. Azoka horretan, konpainia horiek beren produktuak eta horiek egiteko modua hurbilduko dizkiete hurbildu nahi duten pertsona guztiei. Gure lurraldean ekoizten diren produkturik deigarrienetako batzuk ikusteko aukera, hala nola Mercedes-Benz VLE modelo berria, markaren luxuzko monobolumen elektrikoa edo Michelinen lantegiak Arabako hiriburuan egindako gorpil handiena.

Nazioarteko talentua

Jardunaldi nagusiaz eta erakusketaz gain, datorren ostegunean, urriaren 15ean, 19:30ean, after work saio bat egingo da Arabako hiriburuko erdialdeko taberna batean. Saio horrek "A pint of talent" izena izango du, eta elkarrizketa informal bat izango da beste herrialde batzuetatik Arabako enpresetan lan egitera joan diren pertsonekin, beren potentzial berritzaileak, ikertzaileak edo hazkundekoak erakarrita. Mercedes-Benz, Michelin, I+Med, CIC Energigune edo Amurrio Ferrocarril y Equipos bezalako enpresetan Araban bizitzeko eta lan egiteko duten esperientzia eta inpresioak bertatik bertara ezagutzeko aukera.

Jarduera guztiak, enpresetara egindako bisitak izan ezik, jendearentzat irekiak eta doakoak dira. "A pint of talent" en kasuan, bertaratzea lekua bete arte izango da, gonbidapena [hemen](#) erreserbatzeko aukera.

Made in Araba Day ekitaldiaren jardueri buruzko informazio gehiago: <https://web.araba.eus/eu/made-in-araba-day>