araba álava
foru aldundia diputación foral

Prentsa Oharra
Nota de Prensa

La iniciativa foral de sensibilización sobre residuos "Mucho Más de lo que Ves" convierte los armarios alaveses en protagonistas de su sexta edición

La nueva edición bajo el lema, "Reviste tu mente. ¡Dale otra oportunidad a tu armario!", arranca hoy con un programa de talleres creativos en ocho centros educativos alaveses y dará paso a un programa de actividades que se prolongará hasta enero

La participación activa de personas con discapacidad intelectual se mantiene como eje transversal de todo el proyecto, que une sensibilización ambiental e inclusión social

Vitoria-Gasteiz, 9 de noviembre de 2026. Sensibilizar sobre los retos ambientales y visibilizar el valor y las capacidades de las personas con discapacidad intelectual son los dos objetivos que comparten las seis ediciones de "Mucho Más de lo que Ves", el proyecto impulsado por la Diputación Foral de Álava en colaboración con Egibide.

La pasada edición marcó un paso importante en la trayectoria del proyecto al ampliar su ámbito de actuación más allá de los centros educativos y centrar su campaña en un problema ambiental creciente y todavía poco visible: el residuo textil. Una apuesta que permitió acercar esta problemática a la ciudadanía y, especialmente, a la juventud alavesa.

Dada la buena acogida y respuesta recibida, este año arranca una nueva edición, el proyecto da continuidad a la reflexión sobre el consumo textil iniciada el año pasado y profundiza en ella desde una perspectiva más cercana y cotidiana: nuestra relación con la ropa. La propuesta invita a mirar cómo gestionamos los residuos textiles, qué hacemos con las prendas a lo largo de su vida y qué decisiones pueden ayudar a evitar que se conviertan en residuos.

En Álava se generan 21 kilos de residuos textiles por persona al año, de los cuales 4 kilos se recogen de forma separada. Los otros 17 kilos representan una oportunidad para recuperar y dar una nueva vida a la ropa. Aunque la recogida separada es fundamental, la prevención empieza antes, con las decisiones de compra y la forma en que utilizamos nuestras prendas.

El armario, protagonista de la nueva campaña

"El mayor repositorio de residuos textiles de Álava está en nuestros armarios " y este dato real inspira la imagen de la campaña y pone el foco en toda esa ropa acumulada, que se deja de utilizar y que, en muchos casos, todavía tiene mucho recorrido.

Bajo el lema "Re-Viste tu Mente. ¡Dale otra oportunidad a tu armario!", la campaña convierte ese espacio cotidiano en el gran protagonista de esta edición y en el punto de partida para cambiar la forma de relacionarnos con la ropa.

Frente a la dinámica de la moda rápida (fast fashion), basada en la renovación constante de prendas, la iniciativa propone cambiar la mirada: antes de comprar, mirar; antes de descartar, pensar.

Sonia Vargas Benito – svargas@araba.eus - 945 18 18 32 – https://prentsa.araba.eus/es/inicio

«Tu próxima prenda favorita ya la tienes» resume esta invitación a combinar, reparar, transformar, compartir y reutilizar, demostrando que consumir de otra manera también puede ser creativo.

Los talleres: de la reflexión a la creación

La primera fase de esta VI edición arrancará hoy con un programa de talleres prácticos que se desarrollarán hasta el día 20 en ocho centros educativos a lo largo de distintas localidades del territorio alavés, con sesiones en Amurrio, Vitoria-Gasteiz, Murgia, Nanclares de la Oca y Laguardia.

Dirigidos a alumnado de Educación Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional, los talleres plantean un reto creativo a partir de una prenda cotidiana: una camisa. A partir de ahí los jóvenes experimentarán con técnicas textiles y materiales recuperados para explorar tres posibilidades: reparar, customizar o transformar la prenda y darle una nueva vida.

Las creaciones realizadas durante los talleres tendrán continuidad en la jornada final de la campaña y serán protagonistas de un desfile juvenil en el que el alumnado podrá compartir el resultado de su trabajo.

Una campaña que continuará hasta enero

Tras los talleres, la campaña ampliará su alcance con nuevas acciones dirigidas al conjunto de la ciudadanía. Entre el 30 de noviembre y el 13 de diciembre se desarrollará una campaña de difusión en medios de comunicación y redes sociales. El 11 de diciembre, una acción participativa en la calle volverá a sacar el armario al espacio público e invitará a descubrir nuevas combinaciones y posibilidades para la ropa que ya tenemos.

Como novedad de esta edición, el 17 de diciembre los Cines Florida acogerán un encuentro audiovisual participativo con la proyección de *"Metamorfosis",* un capítulo de la serie HOPE *"Estamos a tiempo"*. Tras la proyección, se abrirá un espacio de reflexión conjunta sobre consumo textil y sostenibilidad, con la participación de Mariano Baratech, productor de la serie, entre otras personas invitadas.

La iniciativa concluirá el 28 de enero de 2027 con una jornada en el Palacio de Congresos Europa. El desfile juvenil de las prendas creadas en los talleres será uno de sus momentos centrales, en una jornada que reunirá a las personas participantes para compartir experiencias, mostrar el trabajo realizado y seguir reflexionando sobre la forma de consumir y utilizar la ropa.

La inclusión, una parte esencial del proyecto desde sus inicios

Un año más, la participación activa de personas con discapacidad intelectual atravesará todas las fases de la campaña. El equipo de comunicadores y comunicadoras, integrado por personas procedentes de los centros ocupacionales del Instituto Foral de Bienestar Social, participará en todas las acciones de sensibilización, comunicación y dinamización del proyecto, para contribuir a visibilizar sus capacidades y a demostrar que todas las personas podemos ser agentes de cambio.

«Mucho Más de lo que Ves» es una iniciativa que une sensibilización ambiental e inclusión social a través de la educación, la creatividad y la participación. Una propuesta que, seis ediciones

después, sigue invitando a mirar más allá de lo que vemos y a descubrir todo lo que se puede cambiar desde las propias decisiones.

