

## Museos de Álava lanza la campaña “Déjate caer en nuestra red”

*Con el objetivo de reforzar las visitas durante el mes de diciembre, en un año en el que se superarán las 100.000 como en 2019, además de mejorar la identidad corporativa de la Red Foral*

*Se ha publicado también la campaña de visitas guiadas sin cita previa, los talleres de navidad y la jornada “reflejos de la vida romana de Veleia”*

**Vitoria-Gasteiz, 30 de noviembre de 2022.** El departamento de Cultura y Deporte que dirige la diputada foral Ana del Val, ha presentado hoy la campaña de refuerzo de visitas a los Museos de Álava “Déjate caer en nuestra red”.

“Una campaña con la que pretendemos recordarle a alavesas y alaveses, pero también informar a quienes nos visitan durante el mes de diciembre, que la Red Foral de Museos está plagada de secretos y tesoros que merece la pena descubrir” ha señalado Del Val.

### **Datos museos**

La campaña se lanza, en palabras de la responsable foral “como impulso y empujón para fidelizar una previsión muy positiva de datos a final de año”. Y es que a fecha 27 de noviembre, por los Museos de la Red Foral (incluyendo los yacimientos de La Hoya e Iruña Veleia) habían pasado ya 95.528 visitantes. Hay que tener en cuenta que en todo 2021 fueron 88.797.

“Este año vamos a superar claramente los datos de 2021 y 2020 y aspiramos a acercarnos a ese récord de 2019 donde nos visitaron 125.000 personas”. Hay que destacar, que sólo se han superado las 100.000 visitas en 2017, 2018 y 2019 “estamos por lo tanto en cifras que nos permiten aventurar que, después de este parón de dos años, vamos a recuperar ese músculo claramente ascendente que teníamos antes de la pandemia” ha señalado Del Val.

Cifras totales por año:

- 2015 → 67.732
- 2016 → 93.381
- 2017 → 113.889
- 2018 → 123.914
- 2019 → 125.191
- 2020 → 55.657
- 2021 → 88.797
- 2022 → 95.528 (a falta de diciembre).

Se adjuntan a la nota datos por mes y museo de los periodos 2019 a 2022.

Además, por primera vez se han ofrecido datos de visitas a las páginas web de los museos durante 2022, toda vez que, al inicio de legislatura, se renovaron las mismas, así como su nomenclatura para hacerla “más accesible al público a través de los buscadores con una mejor posición”.

- Arqueología: 29.762 usuarios/as. 4 minutos de media.
- Naipes: 45.472 usuarios/as. 2 minutos de media.
- Armería: 21.429 usuarios/as. 2,5 minutos de media.
- Bellas Artes: 46.457 usuarios/as. 3 minutos de media.
- Ciencias Naturales: 21.262 usuarios/as. 2 minutos de media.
- **Total: 164.382 usuarios/as**

### Actividades en diciembre

La presentación ha servido también para presentar tres actividades que realizarán los Museos de Álava durante el mes de diciembre.

1. Campaña de **visitas guiadas sin cita previa**. Dirigido a familias y personas adultas.
  - a. Museo de Bellas Artes de Álava: los días 6, 8, 10 y 11 de diciembre.
  - b. BIBAT Museo de Arqueología y Museo de Naipes: los días 6 y 10 de diciembre.
  - c. Museo de Armería: el día 8 de diciembre.
  - d. Museo de Ciencias Naturales: el día 11 de diciembre.

Todas ellas serán a las 12:00 horas. hay disponibles también visitas guiadas con cita previa, según disponibilidad en [educacionmuseosyarqueologia@araba.eus](mailto:educacionmuseosyarqueologia@araba.eus).

2. **Talleres de Navidad**. Dirigido a niños y niñas de 5 a 11 años. Los días 27-28 y 29-30 de diciembre. Para inscribirse es necesario llamar al teléfono de cada museo.
3. **Reflejos de la vida romana en Veleia**. 17 de diciembre, de 11:30 a 14 horas en el Museo BIBAT. Programación especial que se une a las actividades culturales que el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz está realizando con motivo del aniversario como Green Capital. El Museo BIBAT organiza una actividad en la que se podrá revivir algunas actividades cotidianas de la vida en la ciudad romana de Veleia, reflejo vivo de los materiales y hallazgos expuestos en las vitrinas del museo.

Con el grupo Cohors Prima Gallica, grupo de reconstrucción histórica, se podrá revivir la vida cotidiana romana, cómo comían, cómo medían el tiempo, cerámicas, metales y otros materiales, vestidos y complementos, aseos y cuidado persona, y la vida militar.

Además, habrá un taller realizado por Kulturalia, titulado “Diviértete y recicla. La medida del Tiempo en Veleia”, usando materiales reciclados. Con tres turnos, 11:30, 12:15 y 13:00 horas.

### Tesoros en los Museos de Álava

Las paredes de la Red Foral de Museos esconden muchos tesoros en los que dejarse “caer e incluso atrapar” ha señalado la responsable foral “que son el en fondo miles de excusas para poder visitar o revisitarlos”. Algunos ejemplos:

**Museo de Armería:**

- Armadura milanese de la escuela de Pompeo Della Chiesa. Finales S. XVI - Principios S. XVII.
- Espada ropera. Siglo XV.
- Revolver empleado para el asesinato de Cánovas del Castillo. Segunda mitad del siglo XIX.
- Armadura samurai. 1603-1868.
- Baul de campaña del Duque de Wellington, 1813.

**Museo de Ciencias Naturales:**

- Exposición Meteoritos. Algo más de un centenar de ejemplares. Hasta julio 2023.
- Exposición PHOTOformas. Hasta marzo de 2023.
- Diente de tiburón Anacoracidae del Cretácico Superior de Vicuña, Álava
- Fragmento de ámbar incluido en areniscas del Cretácico Inferior de Peñacerrada, Álava
- Ala de díptero Microphoridae incluido en ámbar de Peñacerrada, Álava
- Pliegos del Herbario Prestamero, siglo XVIII
- Diversas inclusiones en ámbar del Cretácico Inferior de Peñacerrada
- Diversas especies minerales del diapiro de Peñacerrada

**Museo BIBAT-Fournier de Naipes:**

- Complete Pack of New Cotillons. Londres, 1780.
- Baraja de Jean Barbot. San Sebastián, 1765.
- Baraja india para juego Dashavatara. Principios s XVI.
- Prensa litográfica de presión arrastrada. 1870.

**Museo BIBAT-Arqueología: Guía de las 20 piezas destacadas.**

- Muela de leche de neandertal
- Vaso campaniforme
- Cráneo con punta de flecha clavada
- Dama de Iruña
- Lápida fundacional
- Sarcófago
- Tesoro de Otaza

**Museo de Bellas Artes**

- Reliquias de Martioda
- “Restaurante” Ignacio Díaz de Olano, 1897
- “La viuda o pescadora en el puerto” Aurelio Arteta, hacia 1915.
- “Rezo del ángelus en el campo” Ignacio Díaz de Olano, 1899.
- “Retrato de doña Carmen Arconada”, Ignacio Zuloaga, hacia 1940.
- “Las puertas de Bizkaia” (tríptico), Fernando de América, 1917.

### **Identidad corporativa**

La campaña tiene por objetivo reforzar las visitas, así como mejorar la identidad como Red Foral de Museos, Museos de Álava. Al ser una red “hemos querido jugar con su significado y doble acepción para invitar a alavesas/es y a quienes nos visitan, que se dejen caer en ella”.

La imagen recoge por un lado todos los museos con un dibujo claramente identificativo de cada uno de ellos, y por el otro, actividades que se van programando en cada periodo, de manera fácilmente adaptable. Una campaña, por tanto, la de refuerzo de visitas cuyo objetivo es diciembre, pero una identidad corporativa como Red Foral de Museos “que nos va a permitir seguir jugando con ella todo 2023” ha concluido Del Val.

### **Más información:**

- <https://web.araba.eus/es/cultura/museos>
- <https://fourniermuseoabibat.eus/>
- <https://armamuseoa.eus/>
- <https://arkeologiamuseoabibat.eus/>
- <https://arteederrenmuseoa.eus/>
- <https://naturazientzienmuseoa.eus/>