

La Diputación Foral aumenta un 67% los recursos para el comercio local hasta 1,1 millones de euros

Incluye la puesta en marcha de un plan integral de apoyo al comercio rural

La financiación de acciones para consolidar el sector turístico crece el 38% e incluye un programa especial de inversiones en Ayala

Cristina González: “Vamos a destinar 1,9 millones de euros a políticas de empleo poniendo el foco en los colectivos con especiales dificultades de inserción: jóvenes sin formación, mayores de 45 años y parados de larga duración, y personas cronificadas en el paro”

Vitoria-Gasteiz, 20 de noviembre de 2023.- El Departamento de Empleo, Comercio, Turismo y Administración Foral va a destinar el próximo año 1,1 millones de euros a diferentes programas de apoyo y mejora de la competitividad del comercio minorista local de Álava, lo que supone un 67% más que en 2023. Este incremento permitirá, entre otras cosas, poner en marcha un plan integral de desarrollo y consolidación del comercio rural.

La diputada foral de Empleo, Comercio, Turismo y Administración Foral, Cristina González, ha facilitado hoy esta información durante su comparecencia en las Juntas Generales de Álava para explicar los presupuestos correspondientes a su Departamento. González ha puesto en valor el crecimiento de los recursos económicos dirigidos a apoyar “al comercio local, un sector clave en la generación de riqueza y empleo en Álava, y en la vida social de nuestros barrios y pueblos”.

“Vamos a seguir apoyando a nuestros comerciantes con líneas de ayudas a la inversión y la actividad, y vamos a asesorar y acompañar con estudios de viabilidad a quienes quieran emprender un nuevo proyecto. Además, y como novedad, vamos a ofrecer al comercio rural, esencial para las alavesas y alaveses que viven en pueblos y comarcas, formación y herramientas para promocionarse y ser más competitivos”, ha explicado.

Cristina González ha destacado también el peso presupuestario de las políticas de apoyo al turismo con partidas que suman 2,5 millones de euros para lanzar nuevas campañas de promoción de Álava, mejorar las infraestructuras turísticas del Territorio y realizar inversiones extraordinarias en la Cuadrilla de Ayala. Además, y en cuanto a la estrategia de empleo, ha cifrado en 1,9 millones de euros la financiación de los programas dirigidos a crear “más y mejor empleo”.

Estos recursos económicos, ha explicado, se concretarán en el desarrollo de programas dirigidos a la población general, pero harán hincapié en acciones enfocadas en aquellos colectivos que afrontan “especiales dificultades de inserción laboral: jóvenes sin formación, mayores de 45 años y parados de larga duración que necesitan reciclarse y personas en riesgo de exclusión que precisan de asesoramiento y acompañamiento personalizado para volver a trabajar”.

Políticas de empleo

El presupuesto del Departamento de Empleo, Comercio, Turismo y Administración Foral asciende a un total de 63,2 millones de euros, lo que supone un 4,8% más respecto a las cuentas 2022. La Dirección de Servicios Generales absorbe la mayor parte de estos fondos, cerca de 46 millones de euros, que van destinados a financiar la digitalización y tramitación electrónica, desarrollos informáticos, el servicio de Arquitectura y el gasto corriente de la Diputación Foral.

El proyecto reserva 10,6 millones de euros a la Dirección de Función Pública, mientras que dota de 6,5 millones de euros a la Dirección de Empleo, Comercio y Turismo.

Cristina González ha subrayado que Álava registra en estos momentos “niveles históricos de empleo con más de 165.000 alaveses/as afiliados a la Seguridad Social”, pero ha afirmado que el desempleo sigue siendo “un reto de primer orden y una de las principales preocupaciones sociales. Por ello, nuestra prioridad para 2024 es fomentar las oportunidades de empleo, mejorar su calidad y seguir bajando la tasa de paro con un objetivo en el horizonte: avanzar hacia el pleno empleo técnico”.

“Para ello vamos adecuar a nuestra estrategia y políticas a las necesidades y retos actuales del mercado laboral. Mantenemos así programas transversales dirigidos al conjunto de población desempleada, pero vamos a poner el foco sobre todo en los colectivos con especiales dificultades de inserción laboral”, ha indicado.

Así, y además de consignar 720.000 euros para programas formativos dirigidos a la población general, ha expuesto nuevas iniciativas centradas en determinados colectivos: orientación y formación en asistencia a dependientes (273.000 €); formación dual para incorporar a jóvenes en desempleo, sin formación, al mercado laboral (71.000 €); y formación de personas con especiales dificultades de inserción laboral en colaboración con Cruz Roja (64.800 €).

“La formación profesional es el eje de nuestra estrategia de empleo y lo es porque tenemos la convicción de que la formación es clave para que las personas desempleadas con baja cualificación o aquellas que pierden su trabajo y necesitan reciclarse accedan a un puesto trabajo. También es fundamental para que ese empleo sea de calidad”, ha señalado.

Asimismo, el proyecto recoge la continuidad de las Lanzaderas de Empleo de Álava con 138.000 euros.

Por otro lado, la diputada foral ha informado que el proyecto recoge partidas por valor de 1,1 millones de euros para apoyar al comercio local, un 67% más que los fondos consignados este año 2023. Este importante crecimiento permitirá desarrollar una nueva iniciativa: el Plan Integral de apoyo e impulso del comercio rural (485.000 €) con el objetivo de “reforzar la competitividad del comercio rural por su importancia en un territorio extenso como Álava”.

Este Plan incluye distintos proyectos como la creación de una plataforma de gestión de compras, planes comarcales de digitalización, programas formativos, campañas de marketing, red de puntos de entrega, etc.

Sendas líneas de ayudas para inversiones y actividades de promoción y fidelización por parte de los comercios minoristas (268.300 €); el desarrollo de proyectos de dinamización en colaboración con las asociaciones de comerciantes de Álava (254.234 €); el programa Alerta Temprana (47.000 €); y un nuevo programa de asesoramiento y elaboración de planes de viabilidad para emprendedores/as son otras de las acciones presupuestadas en esta área.

Inversiones en Aiaraldea

Las políticas de promoción turística y apoyo al sector contarán en 2024 con 2,5 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 38% respecto a los recursos dispuestos este ejercicio. Este incremento tiene como fin, entre otras cosas, desarrollar el programa extraordinario de inversiones en la Cuadrilla de Ayala para poner en valor su oferta y recursos turísticos, y contribuir de esta forma a la generación de empleo y riqueza en la comarca (520.000 €).

Otras partidas nuevas son aquellas ligadas a la creación de producto turístico y la promoción de los Paisajes Mineros de Montaña Alavesa.

La estrategia turística se concreta además en líneas de ayudas a entidades locales, empresas y entidades sin ánimo de lucro para promoción turística, organización de actividades y mejora de la oferta (743.166 €); inversiones que mejoren los servicios e infraestructuras turísticas (463.055 €); campañas de promoción de Álava como destino tanto en el mercado nacional y mercados europeos estratégicos (140.000 €); y apoyo a eventos culturales y deportivos de calidad.

“Venimos desarrollando campañas para dar a conocer Álava en España y Europa con resultados muy positivos: batimos en 2022 el récord de entradas de visitantes y noches contratadas, y todo indica que cerraremos este 2024 con nuevas marcas históricas. Nuestro objetivo es dar continuidad a esta tendencia con nuevas campañas con el fin de que el turismo sostenible siga siendo motor de actividad económica y empleo”, ha indicado Cristina González.

La diputada foral ha indicado que el Departamento mantendrá asimismo la colaboración a través de sendos convenios con Montes Solidarios para hacer accesibles los recursos naturales y patrimoniales de Álava (33.149 €); la Fundación Catedral Santa María para seguir mejorando su oferta turística (60.375 €); y el Jardín Botánico de Santa Catalina para consolidarlo como motor turístico de Iruña de Oca y Añana (30.000 euros).

A estos se suman sendos convenios con Nekatur, principal asociación de alojamientos rurales de Álava y Euskadi (16.000 euros); y Aktiba, asociación de empresas de turismo activo (16.000 euros). “Álava tiene entre sus fortalezas su oferta de turismo rural, turismo de naturaleza y turismo activo; y vamos a colaborar con estas dos asociaciones en el diseño y ejecución de diversas actividades de promoción”.

Consolidación y OEPs

Por otro lado, y dentro del área de Función Pública, el proyecto contempla 110.000 euros para desarrollar el proceso de consolidación de 172 plazas ocupadas por funcionarios interinos e iniciar los correspondientes a las 124 plazas de las Ofertas de Empleo Público ordinarias pendientes de ejecución.

A estas 124 plazas se sumarán las que se incluyan en la Oferta Pública de Empleo 2023 que se aprobará antes de fin de este año.

Finalmente, en la Dirección de Servicios Generales, Cristina González ha destacado la dotación presupuestaria para avanzar en la administración electrónica y la digitalización de los servicios públicos forales bajo el liderazgo del Centro de Cálculo de Álava y mejorar así la atención a ciudadanía y empresas (14 millones €); el incremento de recursos para mejorar la eficiencia energética de los edificios forales (1 millón €) y el parque móvil (400.000 €).

La diputada foral ha afirmado que los presupuestos confirman una vez más “nuestro compromiso con la restauración del parque de Lamuza. “Así, y tras invertir 6 millones de euros en recuperar el Casino, la Casa de la Música y el exterior del Palacio Lamuza, consignamos ahora en estos presupuestos 2,5 millones para finalizar las obras de rehabilitación del espacio interior de este último edificio y dotarle de accesibilidad”.